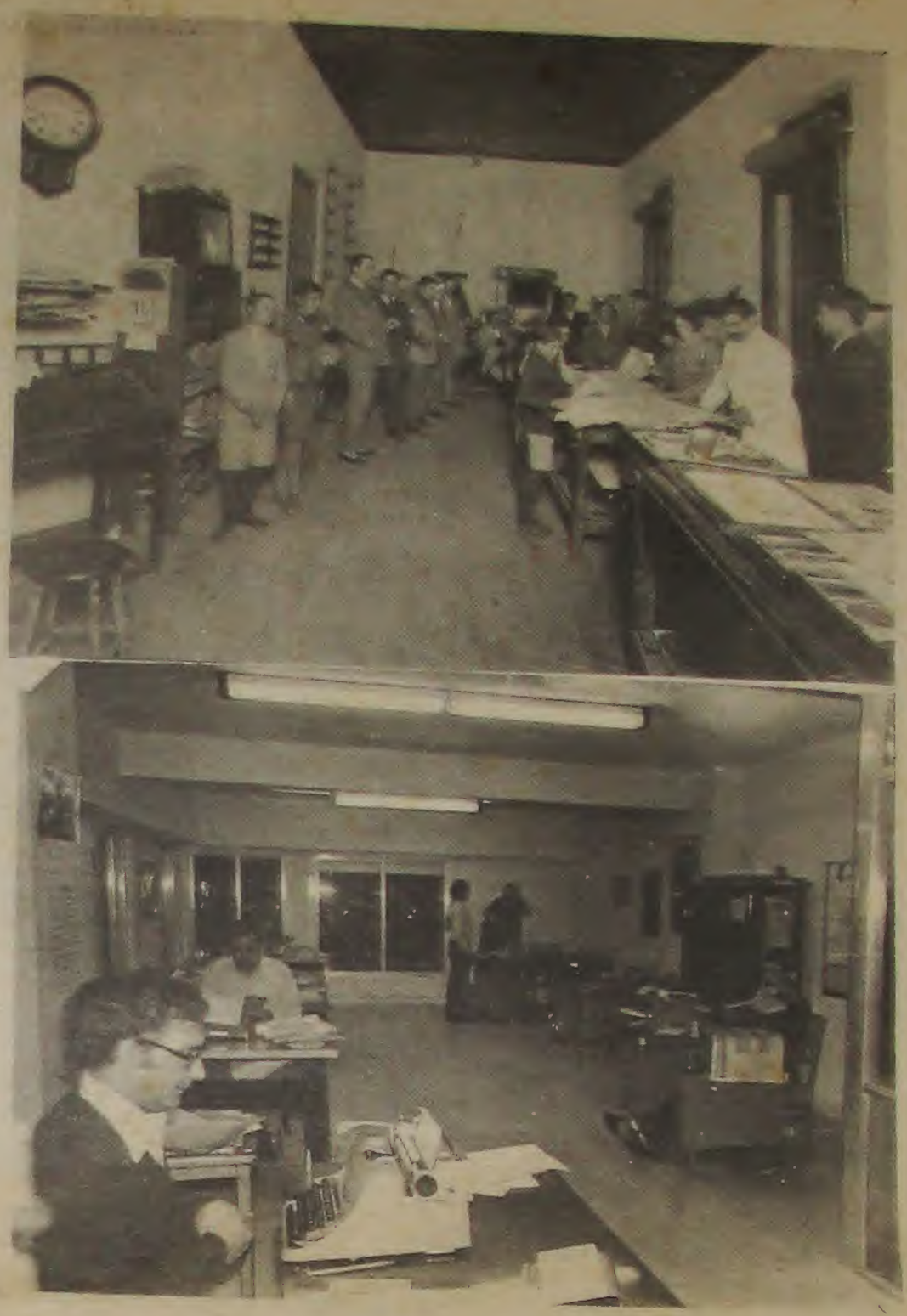
EL POPULAR

SUPLEMENTO ESPECIAL

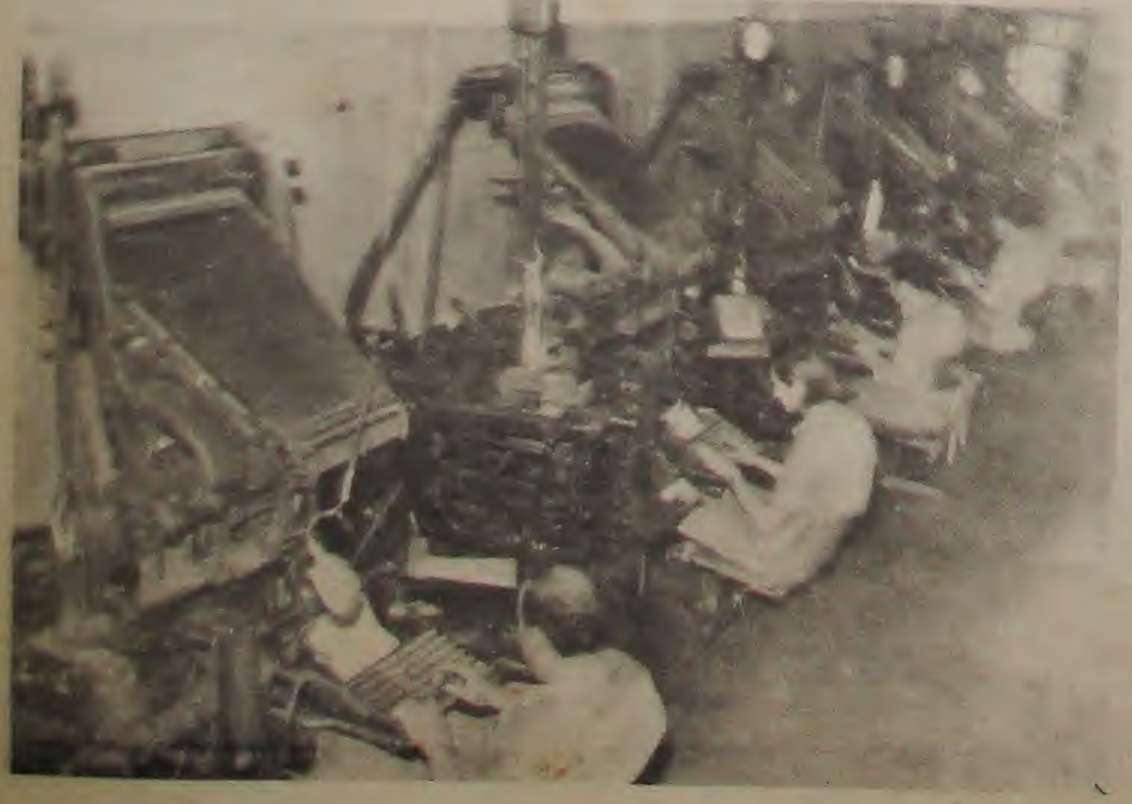
80 AÑOS



1899

Olavarría, 24 de junio

1979



CON SONES DE BANDA Y SALVA DE BOMBAS

En una mañana de crudo invierno nació el Diario EL POPULAR

Esta es una historia que a muchos, tal vez, podría habérselas contado la bisabuelita memoriosa que en aquel final del siglo XIX bien podría haber estado luciendo vestidos de encajes y puntillas mientras preparaba las tan famosas como "casaderas" cédulas de San Juan (sí, aquellas que se confeccionaban en la intimidad de los hogares con la complicidad de otras niñas en edad de merecer y con las miras puestas en algún arrogante joven de amplios bigotes y grises polainas que les arrebataran suspiros y sueños).

Sin embargo, a esta historia no nos la contó ninguna bisabuelita memoriosa. Nos la dijo —gracias a la prodigiosa memoria que tenía— don Gregorio Cejas, un transhumante soñador consuetudinario, fundador de varios periódicos e imprentas en la provincia de Buenos Aires, Director (hasta el momento de su muerte ocurrida en 1977 a los 83 años) del tradicional diario de Pringles "El Orden". Y esta historia —que nos fue contada por don Gregorio el 24 de junio de 1969— comenzó un día de crudo (¿por qué no habría de ser así?) invierno del año 1899. Héla aquí:

AQUELLA PRIMERA EDICION MATUTINA

El viernes 23 de junio de 1899 había hecho "honor" a los inviernos olavarrienses: frío, muy frío, y amenazante de lluvia. En un local de la calle Necochea, muy cerca de la esquina Rivadavia, (a la altura del actual Nº 2831), un puñado de hombres y jóvenes trabajaban afanosos en una empresa que no era para débiles ni pesimistas, sino para luchadores y visionarios.

¿En qué se encontraban tan atareados?. Pues nada más y nada menos que componiendo, a mano, un periódico en cuyas cuatro hojas pretendían volcar todas las inquietudes de la tan noble como romántica tarea periodística emprendida: **"Nuestro periódico** —escribían don Dionisio **Recavarren** y Ramón T. **Ojeda**— **es del pueblo y para el pueblo; en este concepto no hemos de escatimar esfuerzo alguno para responder ampliamente a la confianza que se nos dispensa y aceptaremos complacidos las indicaciones y colaboraciones de todos los que se encuentren animados por los mismos deseos que nos decidieron a fundar esta publicación".**

Y, con amplitud de miras, agregaban: **"EL POPULAR no pertenece a ninguna de las agrupaciones políticas que actúan en el presente, y sólo persigue el bienestar general, la paz y la tranquilidad".**

Ya en un párrafo anterior de esa primera nota editorial el responsable de la empresa que se ponía en marcha había demostrado amplia visión de futuro al expresar: **"EL POPULAR se presenta desnudo de pretensiones injustificables, pero sí alentado por los deseos de un vecindario, al servicio de cuyos intereses se encuentra, y robustecido por los que se preocupan del adelantamiento de este pueblo, llamado a ser en día no lejano el más importante, tal vez, del sur de la Provincia"**. Y esto, cabe recordar, se había escrito tan sólo seis meses antes de que el pueblo de Olavarría cumpliera sus primeros treinta y tres años.

Pero don **Dionisio M. Recavarren** y don **Ramón T. Ojeda** (Jefe de Redacción), no estaban solos trabajando. Muy cerca de ellos se encontraban **Alejandro Luna, Vital Jerez y Manuel R. Pallero**; eran los hombres del sector gráfico que se encargaban de "parar a mano", letra por letra, todo el material de ese periódico que pocas horas más tarde vería por primera vez la luz del día en Olavarría.

Y también junto a los cinco hombres nombrados se encontraban dos chiquilines: **Juan Carmona y Gregorio Cejas**. ¿Qué hacían allí estos dos purretes?. Cebaban mate y hacían mandados. También había otros dos o tres chicos cuyos nombres, muy lamentablemente, nadie ha podido recordar. Esa tal vez media docena de chicos tendría por misión vocear, con las primeras luces del alba —o tal vez antes— un nuevo título: **"EL POPULAR"**.

En esta nota gráfica, captada en oportunidad de festejarse (en junio de 1974) el 75º aniversario de la fundación de EL POPULAR, puede verse a Don Gregorio Cejas, el primer canillita que voceó los ejemplares de este diario el 24 de junio de 1899. Junto a él aparece su esposa doña Rita, actual propietaria del diario "El Orden" de Pringles.

RECUERDOS DE LA PRIMERA EDICION

Sesenta y ocho años más tarde de aquellas escenas, don **Gregorio Cejas** recordaría (en oportunidad de una de sus acostumbradas visitas a este Diario en cada aniversario de su fundación) los siguientes detalles de aquel día en que se preparó la primera edición, como así también el momento de su salida a la calle:

"En una amplia sala de aproximadamente seis metros de ancho por diez metros de largo se hallaba instalada la única máquina del peródico: una plana que casi tenía el largo de la sala por dos metros de ancho. Era un "monstruo" al que había que hacerlo funcionar dándole vueltas a un volante de casi un metro y medio de diámetro.

"¡Cómo sería que se necesitaban tres hombres para aquella tarea; y cada uno de ellos debía turnarse cada tanda de 20 hojas (40 páginas) que se imprimían!.

"En las dos habitaciones contiguas —de tres metros por cuatro metros cada una— se habían instalado la "Redacción" y la "Administración". En la primera Don Dionisio Recavarren y don José T. Ojeda redactaban de puño y letra (todavía ni se soñaba con máquinas de escribir) los comentarios e informaciones que los "cajistas" (tipógrafos) deberían componer también a mano y letra por letra, hasta llenar las "galeras" necesarias.

"¿Horarios?. ¡No, en aquellos tiempos nadie tenía horarios!

"A las tres de la mañana del domingo 24 de junio de 1899 comenzó a imprimirse el periódico. Y la tarea demandó hasta las 8,30, aproximadamente.

"A las nueve de la mañana yo montaba un hermoso caballo, overo rosado que me había dado mi padre, y salía por las calles de tierra y barro de Olavarría para pregonar a EL POPULAR.

"Como yo era el único repartidor que disponía de caballo, me habían adjudicado el reparto más largo: alrededor de 140 ejemplares".

LA CELEBRACION POR LA APARICION DEL DIARIO "EL POPULAR"

Durante aquel reportaje don Gregorio Cejas recordaría otros detalles interesantes acerca de la fundación de EL POPULAR. He aquí una síntesis de su relato: En realidad, yo había comenzado a trabajar para EL POPULAR tres meses antes.

Mi primer trabajo fue el de ordenar las cajas de tipos que se hallaban "revueltas pasteladas" (mezcladas) en sus distintos cuerpos. Este trabajo lo hice junto a **Juan Carmona** mientras comíamos aquellas enormes tortas negras que comprábamos a razón de dos por cinco centavos. Muchos años después recordaríamos con mi amigo Juan Carmona, cuando éste ya era comisario de policía en Laprida, nuestros primeros tiempos de canillitas.

La máquina impresora y la tipografía que utilizaría EL POPULAR —recordaría luego don Gregorio Cejas— habían pertenecido al periódico "La Paz", que había sido fundado en la década del noventa y que se había cerrado en 1898.

"Esos elementos debieron trasladarse —con los inconvenientes lógicos de imaginar— desde el lugar que había ocupado "La Paz", en Moreno y Necochea (local donde funciona "Aguila Saint"), hasta el edificio de Necochea casi Rivadavia que EL POPULAR alquilaba al vecino don Juan Corradi.

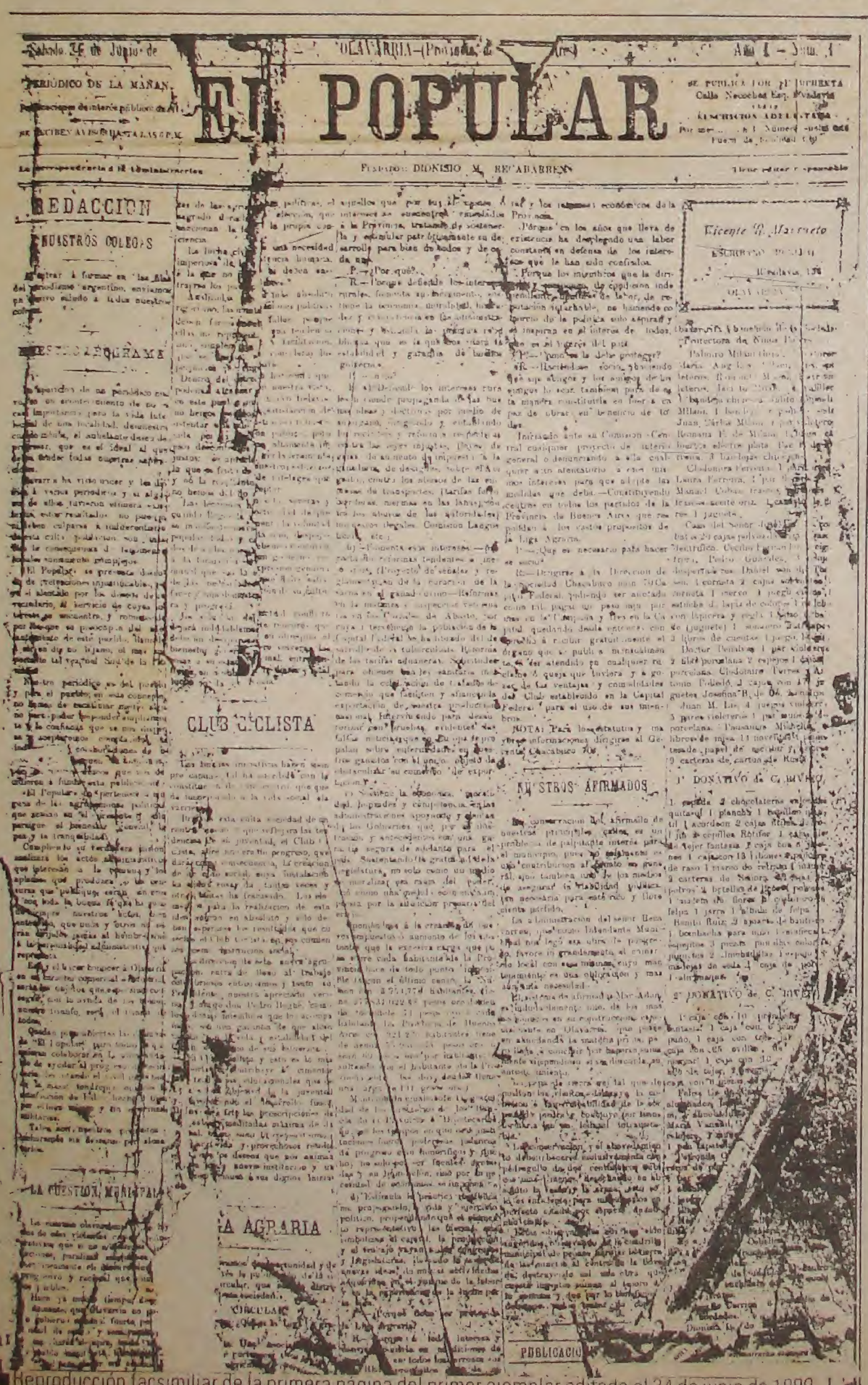
OTROS RECUERDOS Y ANTECEDENTES DEL DIARIO "EL POPULAR"

A las 10 de la mañana del sábado 24 de junio de 1899 escucháronse los sones festivos de la **Banda de Música Municipal de Olavarría** dirigida por la batuta del maestro don **Alejandro Bertolini.** Mientras tanto, una salva de bombas de estruendo anunciaba la aparición de EL POPULAR.

La escena se desarrollaba en el interior del amplio terreno baldío que se encontraba ubicado frente mismo al nuevo periódico (actual lugar donde se levanta el más alto edificio de propiedad horizontal de nuestra ciudad). El portón de acceso al amplio terreno había sido abierto de par en par y estaba colmado de público. Allí se efectuó —por generoso gesto de Don Dionisio Recavarren— reparto de víveres a las familias más humildes.

Sobre aquel acto y bajo el título de "La inauguración de EL POPULAR", comentó este mismo diario

Sigue en la página 3


EL POPULAR
OLAVARRIA
REDACCION
NUESTROS COLEGAS
CLUB CICLISTA
LA CUESTION MUNICIPAL
LA AGRARIA
PUBLICACIO

Reproducción facsimilar de la primera página del primer ejemplar editado el 24 de junio de 1899

BIOGRAFIA DE DON DIONISIO M. RECAVARREN

Vida, obra y muerte del fundador de EL POPULAR

Al llegar este Diario al octogésimo aniversario de su fundación deseamos dar a conocer la biografía de su fundador, propietario y primer Director, don Dionisio M. Recavarren. Este trabajo —aunque incompleto— ha sido realizado sobre la base de informaciones brindadas por sus descendientes, como así también de crónicas, extractadas, que fueron publicadas por EL POPULAR.

"Don Dionisio Recavarren nació el viernes 10 de marzo de 1843, en Dolores, Provincia de Buenos Aires. Egresado de la escuela primaria se dedicó a trabajos de carpintería. Al cabo de algunos años habiendo reunido algunos ahorros, contrajo matrimonio con doña Urbana Sotelo, natural de Dolores, estableciéndose con negocio de almacén en el partido de Pila, ensanchando su radio de actividades dedicóse —al mismo tiempo— a la ganadería, debiendo sufrir las consecuencias de los temibles temporales de aquella época, debido a lo cual vio malograrse el fruto de su ruda labor.

"Durante la Revolución de 1874 sirvió a las órdenes del general Bartolomé Mitre con el grado de subteniente de artillería. Vuelto a sus actividades ganaderas y comerciales, entre alternativas de años buenos y malos, tras las caídas inevitables, proseguía con nuevos bríos por la senda del trabajo, empezando de tal suerte a afianzar poco a poco su situación.

"Hombre de carácter y de un valor temerario, más de una vez traspuso el mostrador de su negocio en defensa de sus fueros trabándose en franca lucha con quienes se atrevían a desafiarlo.

"Allá por el año 1890 fue designado Juez de Paz del Partido de Olavarría, cargo que desempeñó durante cuatro años, durante los cuales supo tener a raya a los cuatreros y gauchos bravíos de aquellos años.

"En el año 1885 llegó al Partido de Olavarría y pobló los campos que había adquirido al Gobierno de la Provincia en el deslinde con Tapalqué y Bolívar, en cuyos parajes sólo se veían frondosos pajonales poblados por venados y avestruces. Allí formó su establecimiento que denominó "La Palmera", continuando sus faenas ganaderiles por espacio de diez años, hasta que algunos amigos del pueblo de Olavarría fueron a interrumpir sus ocupaciones solicitándole su candidatura para intendente municipal, a lo cual no pudo sustraerse; al resultar elegido para el cargo supo desempeñarlo con desinterés y corrección.

"Fue durante su Administración que se macadanizaron las calles céntricas, dándose asimismo principio a la construcción del actual templo y casa parroquial, cuyos trabajos quedaron muy adelantados a la terminación de su período como lo atestiguan fotografías de aquel tiempo. Don Dionisio M. Recavarren fue intendente municipal durante los años 1895 y 1896.

(De una crónica publicada por EL POPULAR en su edición especial del 25 de mayo de 1929).

DIONISIO M. RECAVARREN

Don Dionisio M. Recavarren contribuyó a la fundación del Banco de Olavarría y formó parte de su Directorio. El 28 de enero de 1903 renunció a ese cargo, pero a solicitud de los amigos retiró la renuncia (según una crónica de la época) el 31 de enero.

Don Dionisio M. Recavarren y su esposa doña ("Missia") Urbana Sotelo habían constituido un hogar en el cual nacieron siete hijos: Arminda, Sara, Dolores, Dionisio M., Urbano, María y Raúl. El 27 de junio de 1903 se casó en la ciudad de La Plata la señorita María Recavarren con el señor Mariano Orzábal "distinguido miembro de la sociedad platense". (Según crónica de EL POPULAR del 28/6/1903).

El 4 de junio, en noticia publicada en la primera página, decía EL POPULAR: "Después de una larga temporada en la Capital Federal ha regresado, al seno de los suyos, el distinguido Gefe de nuestra casa, Sr. Dionisio M. Recavarren. Viene relativamente mejor de salud". (padecía de una afección a la garganta).

El 18 de junio de 1903, en la página 2 de EL POPULAR, con el título a una columna "El viaje de nuestro Gefe" se publicó la siguiente nota: "La molesta enfermedad que aquejaba al distinguido Gefe de nuestra casa, Sr. Dionisio M. Recavarren, desde poco tiempo a la fecha lo ha obligado a emprender viaje, anoche, para la Capital Federal acompañado de su apreciable hijo Dionisio, desde cuyo punto seguirá viaje para las provincias del interior, en busca de alivio para su dolencia por haberlo prescripto así la junta de facultativos que lo asiste.

"El viaje de retorno lo anuncia nuestro querido Gefe para el próximo mes de octubre.

"El clima benigno del Norte, no dudadamos ha de operar en su organismo delicado, en un plazo muy breve, una reacción total en su quebrantada salud.

"Así lo esperamos al menor interín; hacemos votos porque su viaje sea provechoso y feliz y pueda retornar cuanto antes al seno de los suyos y de sus numerosos amigos que siente por él la mayor estima.

"Nuestro saludo de despedida". (Esa sería la última noticia que se tendría sobre la vida del fundador de EL POPULAR).

El miércoles 26 de agosto de 1903 la Dirección de EL POPULAR recibía el siguiente telegrama: "TUCUMAN - 26/VIII/1903 - 9 A.M. - "RECAVARREN HA MUERTO HOY. SU CADAVER SE ENCUENTRA EN ESTA. RESUELVAN LO QUE SE HA DE HACER". (Firmado: **Martín Urmente**).

Un segundo telegrama, fechado en Río Hondo, decía el 27/VIII/1903 "Recavarren murió ayer. Estación Ranchillos, Tucumán, según noticias que me llegan". (Firmado: **Celestino Muñoz**).

La crónica de EL POPULAR del 28 de agosto de 1903 agregaba:

"Otro despacho telegráfico posterior nos hace saber que nuestro Gefe ha fallecido repentinamente en el tren que va de Santiago a Tucumán y que ha sido desembarcado su cadáver en la Estación Ranchillos".

Luego de transcribir expresiones de condolencias de conocidos vecinos olavarrienses de aquella época, la crónica de EL POPULAR proseguía diciendo: "Uno de los hijos del extinto, el caballero Dionisio Recavarren, nos envía desde Buenos Aires con fecha 27 el siguiente telegrama: "Esta noche sigo viaje a Tucumán, allí determinaré lo que se haga con el cadáver. Avisaré".

Agrega la crónica nuevas adhesiones al duelo y luego dice: "Ayer, a última hora, recibimos de Tucumán el siguiente despacho: "R.M. Otero - Olavarría -. Hemos resuelto sepultar aquí el cadáver querido de mi malogrado padre" (Firmado: **D. Recavarren** (h)).

La crónica de EL POPULAR concluye: "Muchas de las personas de la localidad que tuvieron conocimiento de la resolución de dar cristiana supultura al cadáver en la ciudad de Tucumán, lamentan la determinación tomada, pues había el deseo de hacer al extinto una manifestación pública de condolencia.

"El Directorio del Banco de Olavarría y otras personalidades, eran las encargadas de llevar a cabo esta cariñosa iniciativa.

"No obstante se ha respetado esa resolución de la apreciable familia del extinto.

"Han dedicado sentidas necrológicas a éste los diario "La Nación" y "La Provincia" y en su sección telegráfica "La Patria", "El Porvenir" y "La Razón" en sus notas editoriales.

"EL POPULAR ha resuelto hacer aparecer enlutada su primera página durante quince días como merecido homenaje a la memoria del que fue nuestro querido Gefe y amigo".

Hasta el momento de su muerte, don Dionisio M. Recavarren era propietario de EL POPULAR que en esa fecha (26/8/1903) llegaba a la edición Nº 632.

24 DE JUNIO DE 1899

"NUESTRO PROGRAMA"

La aparición de un periódico nuevo, es un acontecimiento de no escasa importancia para la vida intelectual de una localidad; demuestra cuando menos, el anhelante deseo de progresar, que es el ideal al que deben tender todas nuestras aspiraciones.

Olavarría ha visto nacer y les dio vida a varios periódicos y si algunos de ellos tuvieron efímera existencia, estos resultados no pueden ni deben culparse a indiferentismo de esta culta población: son más bien las consecuencias de fenómenos sociales sumamente complejos.

EL POPULAR se presenta desnudo de pretensiones injustificables, pero sí alentado por los deseos de un vecindario, al servicio de cuyos intereses se encuentra, y robustecido por los que se preocupan del adelantamiento de este pueblo, llamado a ser en día no lejano el más importante tal vez del sur de la Provincia.

Nuestro periódico es del pueblo y para el pueblo; en este concepto no hemos de escatimar medio alguno para poder responder ampliamente a la confianza que se nos dispensa y aceptaremos complacidos las indicaciones y colaboraciones de todos los que se encuentren animados por los mismos deseos que nos decidieron a fundar esta publicación.

EL POPULAR no pertenece a ninguna de las agrupaciones políticas que actúan en el presente, y sólo persigue el bienestar general, la paz y la tranquilidad.

Cumpliendo su verdadera misión analizará los actos administrativos que interesan a la comuna y los aplausos que produzca, o las censuras que publique, serán sinceros y con toda la buena fe que ha guiado siempre nuestros actos, bien entendido que unos y otros no serán dirigidos jamás al hombre sino a la personalidad administrativa que represente. Esto y el hacer conocer a Olavarría en su carácter comercial e industrial serán los objetos que esperamos conseguir con la ayuda de los buenos; nuestro triunfo será el triunfo de todos.

Quedan, pues, abiertas las columnas de EL POPULAR para todos los que quieran colaborar en la obra laudable de ayudar al progreso del vecindario, levantando el nivel intelectual de la masa. Tendremos entonces la satisfacción de haber hecho el bien por el bien mismo y sin esperanza utilitaria.

Tales son nuestros propósitos y lucharemos sin descanso por alcanzarlos.

OLAVARRIA, 24 de junio de 1899

DIONISIO M. RECAVARREN

Con sones de banda y salva de bombas nació "EL POPULAR"

Viene de la pág. 3

en su edición Nº 2 del jueves 29 de junio de 1899 en su primera página y a una columna: "Nuestras aspiraciones se encuentran plenamente satisfechas; una concurrencia selecta y numerosa nos acompañó en el acto, para nosotros trascendental, de lanzar a la circulación el primer número de nuestra hoja periodística.

"El espectáculo fue realmente hermoso; ni una sola nota discordante en el bien acentuado cuadro de alegría y fraternidad.

"Tuvimos el placer de ver representado el comercio local y todas las clases sociales, como demostración evidente de que EL POPULAR no desmentirá su modesto pero atrayente nombre.

"Después de unas frases de agradecimiento del Director, Sr. Ojeda, pronunció un elocuente discurso el Sr. Pablo Fassina. Luego habló el Sr. Dupont quien con tacto se refirió a las condiciones políticas de la localidad, arengando a los que en ella habitan para fianzar la unión y la concordia.

"Finalizó los discursos el señor Alejandro Leal que, en nombre del gremio de los rematadores, auguró feliz vida a nuestra publicación y que recibió sinceras felicitaciones por la correción de su palabra.

"La banda local del Maestro Bertoloni, amenizó la reunión con lo más selecto de su repertorio.

"Gracias mil —finalizaba la crónica— a los que con su concurso nos han dado una prueba de aprecio".

Al mediodía —recordaría don Gregorio Cejas— los empleados y colaboradores de EL POPULAR se reunieron en un asado a la criolla para festejar aquello que, recién hoy —ochenta años más tarde—, se lo puede valorizar como una verdadera hazaña en su real dimensión.

LA EVOLUCION DE "EL POPULAR"

El diario y sus innovaciones a través de sus ochenta años

Bisemanario primero, trisemanario una década después, apareció seis días por semana desde 1924 y se convirtió en diario a partir de 1966. Síntesis de los hechos más importantes que fueron jalonando la marcha evolutiva hasta convertirlo en "el diario de mayor difusión, en la mejor zona, de la mejor provincia argentina". Detalles.

Si cierto es aquello que dice "renovarse es vivir", EL POPULAR bien puede vanagloriarse de su larga existencia transcurrida en continua evolución. No por casualidad, claro, ha llegado hoy a cumplir ochenta años de vida periodística ininterrumpida ubicándose en un lugar de privilegio entre una muy escasa cantidad de diarios de la República Argentina que pueden ostentar tan antigua data.

Desde el momento de su fundación hasta el presente EL POPULAR ha tenido muchas innovaciones; tantas que sería prácticamente imposible detallarlas en su totalidad sin caer en odiosas omisiones. No obstante el inconveniente señalado, vamos a reseñar, a continuación, las características más sobresalientes que lo han distinguido en su presentación ante los lectores, como así también las modificaciones, ampliaciones e innovaciones que fueron llevando a cabo, en su momento, los distintos empresarios que tuvieron a su cargo la Dirección y Administración a lo largo de sus ocho décadas de existencia.

JUNIO DE 1899

El 24 de junio (tal como se lo detalla con amplitud en lugar aparte) EL POPULAR lanzó su primera edición que constaba de cuatro páginas con un formato "sábana" de cinco anchas columnas de 6 cms. cada una por 54 cms. de alto. Su título, armado a tres columnas, no tenía ninguna característica especial por cuanto había sido confeccionado con sencillas letras de "caja". A ambos lados del título se especificaba lo siguiente: **"Domingo 24 de junio de 1899 Olavarría, Provincia de Buenos Aires - Año I - Nº 1. Periódico de la mañana. Publicaciones de interés público: gratis. Se reciben avisos hasta las 6 P.M. Correspondencia a la Administración. Se publica por su imprenta. Calle Necochea, Esq. Rivadavia. Suscripción adelantada. Por mes $ 1 (número suelto $ 0,15), fuera de la localidad $ 1,10. Fundador: Dionisio M. Recavarren. Tiene editor responsable".**

Todo el diario se "paraba" (tipográficamente) a mano. Y también a mano se daba vueltas al enorme volante de la máquina impresora marca "Marinoni". Los originales de los periodistas estaban escritos de puño y letra.

EL POPULAR comenzó a editarse en forma matutina y como bisemanario que aparecía los domingos y jueves.

JUNIO DE 1902

EL POPULAR se trasladó a la esquina de Moreno y Belgrano.

ENERO DE 1909

En el mes de enero del año 1909 EL POPULAR comenzó a publicarse tres veces por semana: miércoles, viernes y domingos. En el mes de febrero del citado año se instaló el primer teléfono que tenía el Nº 71 y que se utilizaba para la Redacción y la Administracción. Era de aquellos aparatos que se manejaban a manivela.

ENERO DE 1911

Ya en enero de 1911, debajo del título de primera página de EL POPULAR, decía: **"El de mayor circulación y el más antiguo".**

ENERO DE 1917

Al adquirir la empresa editora don Edmundo Galbiatti a la familia de don Dionisio M. Recavarren, EL POPULAR sufrió una importante transformación. Del primer edificio que había ocupado en Necochea y Rivadavia, se trasladó (durante los días 28, 29, 30 y 31 de enero) al amplio local, de propiedad de don Galbiatti ubicado en Belgrano y Alsina, "próximo al Correo", decía el Diario refiriéndose al antiguo Correo de Olavarría. El nuevo local abarcaba el amplio espacio que actualmente (año 1979) ocupan una heladería una despensa y un taller mecánico.

FEBRERO 1917

La primera edición en el nuevo local de EL POPULAR mostró el diario en un formato distinto: de las cinco anchas columnas de 6 cms. que tenía, amplió el número de las mismas a seis con un ancho de 5,5 cms. y por un alto de 54 cms. También cambió el logotipo de "EL POPULAR", que entonces comenzó a editarse con grandes caracteres góticos. Asimismo aumentó el número de páginas (de cuatro pasó a 6) y el señor Juan Antonio Baldana asumió la Dirección. Todo esto sucedía el jueves 1º de febrero de 1917 y correspondía a la edición número 3134.

JUNIO DE 1917

El 24 de junio de 1917 aún podían leerse, en la primera página de EL POPULAR, las notas referentes a las tradicionales "cédulas de San Juan", dando cuenta del listado de señoritas en edad de merecer y pundonorosos caballeros, cuyos nombres —por parejas— "casualmente" coincidían con los noviazgos o "entusiasmos" conocidos de aquel entonces. Un juego "inocente" que, en la gran mayoría de las veces, solía culminar en matrimonio.

También por aquel mes comenzó a publicitarse la Imprenta de Obras de EL POPULAR que anunciaba variados trabajos comerciales.

DICIEMBRE DE 1919

El 7 de diciembre de 1919 EL POPULAR anuncia que, desde esa fecha, cambiaba toda la tipografía, utilizando una más condensada (siempre parada a mano) para que pudiera tener lugar mayor información y publicidad. Consecuentemente, cambia el logotipo de EL POPULAR que vuelve a ser tipográfico y más pequeño.

ABRIL DE 1924

Comienzan a publicarse (aunque en forma esporádica) dos nuevas secciones: "La actualidad en broma" (temas locales enfocados con humor) y "Cosas del País" (sobre temas de actualidad política).

JUNIO DE 1924

Desde el 24 de junio de 1924 EL POPULAR aumentó el número de páginas habituales: de seis pasó a imprimir ocho páginas en un formato de 6 columnas (6 cms. cada una) por 54 cms. de alto. Comienza a publicar avisos profesionales en su primera página que, junto con los agrupados, abarcan un 60% de la misma.

JULIO DE 1924

Al adquirir la empresa periodística el señor Miguel Pagalday (el miércoles 2 de julio de 1924, edición Nº 4.238) y asumir la Dirección de EL POPULAR el señor Domingo Antonio Crisci, en la primera página y en un recuadro a una columna se expresaba lo siguiente: **"Se admiten colaboraciones científicas, literarias y de interés general. Las de carácter político o personal irán al canasto".**

SETIEMBRE DE 1924

El 20 de setiembre de 1924, por primera vez EL POPULAR edita un suplemento (de 16 páginas) en el formato "tabloide" que dedica a la colectividad italiana en su día. También por aquel entonces los días domingos se distribuía, junto con la edición común, un "Suplemento Ilustrado" que era editado en la Capital Federal.

FEBRERO DE 1924

EL POPULAR anuncia que, "todos los suscriptores de este Diario que acrediten fehacientemente una antiguedad como tales no inferior a los 20 años, recibirán gratuitamente a EL POPULAR Y agrega que esa distinción ya se le había efectuado a don Juan Castrillo, vecino de Hinojo que era suscriptor desde el año 1900.

JUNIO DE 1925

Cuando a partir del 24 de junio de 1925 se hizo cargo de la Dirección de EL POPULAR el señor José Francisco Pagalday este Diario sufrió una tan notable como saludable transformación. Su primer paso importante fue adquirir una máquina "Linotype" (Nº 3, marca Mergenthaler), razón por la cual el material dejó de pararse "a mano", con excepción de las letras de caja. También comenzó a destacarse por su información regional.

A partir de aquella fecha el diario comenzó a editarse seis días a la semana, con excepción de los domingos, por cuanto **desde ese momento EL POPULAR se convirtió en diario de la tarde.** Asimismo por aquella época comenzó a imprimir sus ejemplares en una máquina impresora plana marca "Ausburg", alemana, que reemplazó a la "Marinoni", con la que se venía editando desde 1899.

Todo aquello significó, a la vista del lector, un gran cambio.

JUNIO DE 1926

El 24 de junio de 1926 (edición Nº 4.587) EL POPULAR cambia de formato: 6 columnas de 5,5 cms. de ancho cada una por un total de 51 cms. de alto. Asimismo amplía el número de sus páginas: de 8 pasa a diez.

DICIEMBRE DE 1926

A fines de diciembre de 1926 EL POPULAR volvió a cambiar el logotipo del título: nuevamente fue sencillo y tipográfico.

MAYO DE 1929

El 25 de mayo de 1929, con motivo del Cincuentenario de la Autonomía Comunal de Olavarría, EL POPULAR lanzó una edición especial que fue todo un alarde de buen gusto tipográfico: **setenta y ocho páginas** (con tapas y contratapas a dos colores) donde reseñó la historia de Olavarría y de sus principales instituciones. Cabe consignar que el precio de ese ejemplar extraordinario era de $ 1... (el de las ediciones comunes costaba $ 0,10 y la suscripción mensual era de $ 1.-)

FEBRERO DE 1930

El sábado 8 de febrero de 1930 fue el **último día en que EL POPULAR apareció como diario vespertino** en su edición Nº 7.075. Desde el domingo 9, con el Nº 7.076 EL POPULAR **volvió a aparecer todas las mañanas**, con excepción de los días lunes debido al descanso hebdomanario que observaba el personal de todas sus secciones.

También a partir de esa fecha comenzaron a publicarse los servicios noticiosos que, por primera vez, habíanse contratado a dos agencias: "Austral" (informaciones nacionales) y "The Associated Press" (internacionales) que suministraban por teléfono y por sobres.

En febrero también comenzó a publicarse (esporádicamente) una sección de humor titulada "A punta de lápiz".

ENERO DE 1931

A la 0 hora del 1º de enero de 1931, EL POPULAR festejó "ruidosamente" la llegada del nuevo año haciendo sonar una flamante sirena. Esta alarma "para anticipar las noticias importantes" fue retirada al promediar la década del 50.

JUNIO DE 1931

El 24 de junio de 1931 EL POPULAR anuncia que ha instalado su segunda máquina linotipo (marca "Mergenthaler", Nº 8) con la cual aumentó notablemente la producción de material. Asimismo adquirió nuevas cajas para las letras de los títulos. Sin embargo, la innovación principal fue la puesta en marcha de un moderno taller de fotograbados "con **una máquina** —decía la crónica— **modelo único** (hasta ese momento) **en la América del Sud**". Esta incorporación le permitiría el lucimiento, en sus páginas, de notas gráficas y dibujos.

También el 24 de junio de 1931 EL PO-

Sigue en la pág. 5

PULAR cambió su formato: de 6 col. x 54 cms. pasó a 7 columnas (de 5 cms. de, ancho cada una) por un alto de 51 cms.

SETIEMBRE DE 1932

Habiendo fallecido don Miguel Pagalday el 10 de agosto de 1932, se hizo cargo de la Dirección de EL POPULAR el señor Cayetano Ricci (hombre de activa militancia política en las filas del radicalismo). Fue entonces cuando este diario comenzó a caracterizarse por sus grandes titulares a toda página. Cabe acotar que en aquellos años trabajaban la Redacción algunos periodistas porteños que se habían formado en la vieja escuela sensacionalista del diario "Crítica" de la Capital Federal.

Para ese entonces EL POPULAR aún se editaba en una vieja plana alemana marca "Ausburg" donde sus ejemplares debían imprimirse hoja por hoja, razón por la cual demandaba una pesada tarea el armado de sus ejemplares.

ANUARIO DE 1935

En el año 1935 se editó el "Anuario de EL POPULAR" que fue un verdadero alarde de la técnica impresora de la época. Confeccionado en talleres gráficos de los señores "López y Cía" (Perú 666-Capital Federal) contenía **280 páginas y tapas y contratapas de cartón**. En dicho "Anuario" se efectuó una reseña histórica de nuestra ciudad y sus instituciones, como así también de las distintas poblaciones de la zona industrial. Innumerables notas gráficas reflejaban, también la actividad social y cultural de Olavarría. Sus notas gráficas habían sido tomadas por reporteros de este Diario y los fotograbados se habían confeccionado en los talleres de EL POPULAR.

JULIO DE 1936

A partir del 1° de julio de 1936 EL POPULAR cambió fundamentalmente. Ya bajo la Dirección de don Julio A. Pagano y una nueva empresa editora, adquirió una norma de conducta que sería rectora hasta el presente: hacer de EL POPULAR un diario de absoluta independencia de información y formación en constante defensa del bien común. Fue entonces cuando EL POPULAR retomó los carriles señalados por su fundador: "un diario del pueblo y para el pueblo", "desnudo de pretensiones injustificables", sin supeditar jamás la actividad periodística a ningún propósito subalterno", "inspirado siempre en el deseo de contribuir al perfeccionamiento moral y material" de la población a la que sirve. Y con el permanente afán de tratar de perfeccionar la organización periodística que, con el correr de los años, iría adquiriendo categoría de institución olavarriense.

En el segundo semestre del año 1936 EL POPULAR amplió notablemente sus servicios informativos y comenzó a efectuar comentarios de plena actualidad local y nacional.

JUNIO DE 1937

El 24 de junio de 1937 EL POPULAR, al celebrar el primer aniversario de su nueva conducción, anunciaba la ampliación del edificio donde funcionaba en Belgrano y Alsina para darle cabida a la sección fotografía. Asimismo iniciaba una nueva sección: "Avisos Clasificados".

JUNIO DE 1942

EL POPULAR adquiere, en la suma de $ 4.000, una máquina impresora plana alemana, marca "Wormatia", que había sido de propiedad de don Aristóbulo Moya.

JULIO DE 1942

Durante el mes de julio de 1942 EL POPULAR celebró una serie muy importante en materia de innovaciones que servirían de jalón destacado en su marcha progresista.

El domingo 5 de julio se imprimió por última vez en el antiguo local de Belgrano y Alsina que alquilaba a don Edmundo Galbiatti. Como ese día no se trabaja en ninguna de las secciones, se aprovechó para trasladar sus maquinarias, muebles y útiles al flamante edificio que la empresa editora "Amoroso, Pagano y Cía". había hecho construir, por intermedio de la empresa constructora "Galbiatti y Améndola" en Vicente López 216/18 (actualmente 2626/28).

Así, en el amplio local dotado de dos plantas, se instaló la Administración, talleres de tipografía y linotipía, taller de fotograbados y sala de impresión en la planta baja; la Redacción y la Dirección fueron instaladas en la planta alta donde además, se había previsto una casa para el cuidador. Cabe consignar que, en aquel año, en EL POPULAR trabajaban una veintena de personas en total.

También en el nuevo edificio comenzó a funcionar un nuevo teléfono, el N° 502 (actual 20502) para la Administración y Dirección. El 671 era para la Redacción.

La edición N° 12.007, del miércoles 8 de julio, fue la primera en editarse en el flamante edificio propio de EL POPULAR mientras su formato aparecía modificado: era de 7 columnas (de 5 cms. de ancho cada una) por un alto de 51 cms.

AGOSTO DE 1942

El 29 de agosto de 1942 EL POPULAR volvió a modificar su formato, reduciendo el ancho de sus columnas a 4,5 cms. cada una. También había cambiado el logotipo y utilizaba uno muy similar al que tiene ahora, en 1979: letras blancas sobre fondo grisado. El precio de sus ejemplares era el siguiente: miércoles, viernes y sábados $ 0,10; martes, jueves y domingos $ 0,15.

JUNIO DE 1944

Para el 24 de junio de 1944 EL POPULAR anunció que había instalado un dictáfono que, en sus cilindros de cera, podían grabarse las informaciones que se recibían desde la Capital Federal a través de las agencias noticiosas "Saporiti" (nacionales) y United Press International (internacionales).

Asimismo anunció la adquisición de su tercera máquina linotipo N° 8 fabricada por "Mergenthaler" y una flamante máquina impresora rotoplana, marca "Duplex Printing Press" que podía editar hasta 5.500 ejemplares por hora.

AGOSTO DE 1944

En su edición del viernes 4 de agosto de 1944 EL POPULAR anuncia que ha sido reconocido, en el Departamento Judicial Sud Oeste (que comprendía a Olavarría, Azul, Laprida, Las Flores, La Madrid, Bolívar, Juárez, Rauch y Gral. Alvear) como **"un diario de primera categoría"**.

SETIEMBRE DE 1944

El martes 12 de setiembre de 1944 se anunció la adquisición de un aparato "Dictaphone" (que ya estaba en funcionamiento desde el día 9) que le permitía grabar en cilindros de cera noticias de la radio y por teléfono. ¡Toda una revolución tecnológica de aquellos años!.

También anunciaba la próxima adquisición de una cuarta "Linotype" modelo 8.

También el domingo 24 de setiembre aparece la primera información suministrada por la Agencia Noticiosa "Saporiti".

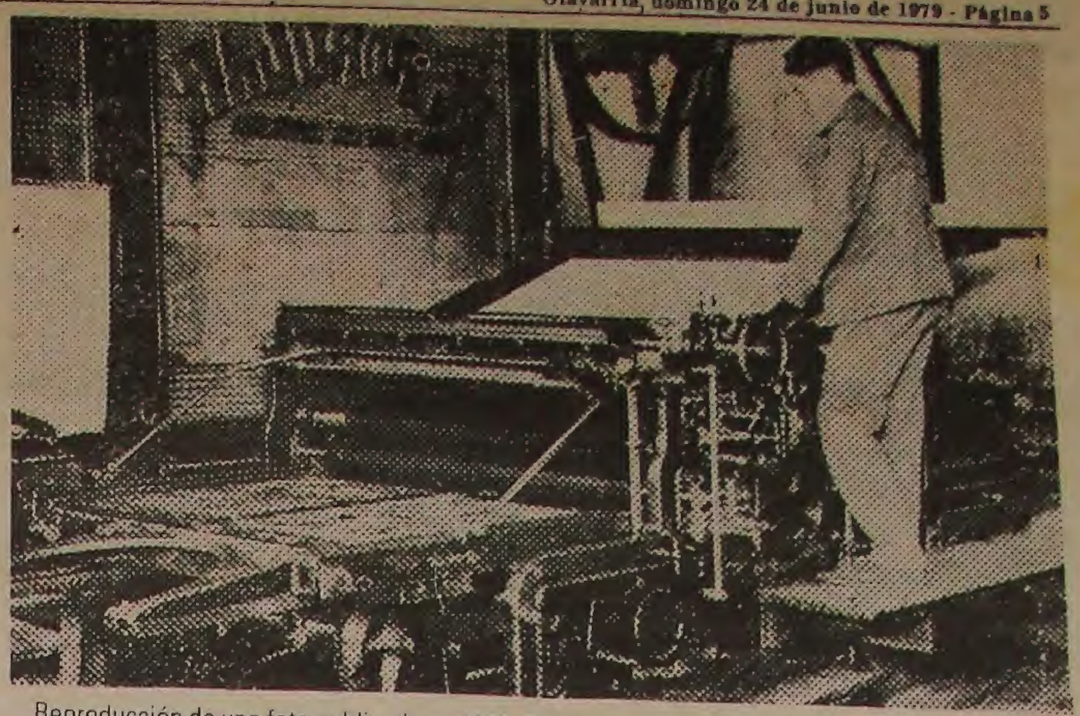
AGOSTO DE 1945

El día 1° de agosto de 1945 EL POPULAR comienza a publicar informaciones cablegráficas contratadas a agencia internacional United Press.

OCTUBRE DE 1945

El martes 16 de octubre de 1945, en una nota editorial referente a la situación política por la cual atravesaba el país, EL POPULAR expresaba en su último párrafo: "Tal vez nuevos y trascendentales sucesos puedan acaecer en tanto escribimos estas líneas. No se trata, pues de vaticinar, pero sí de destacar a grandes rasgos una tradición contra la cual no puede marcharse: la presencia de la opinión pública, que es como decir la presencia del pueblo mismo, que vive aunque se la postergue. Y está demostrado que sólo en el grado en que se lo oiga es posible hallar remedio eficaz, aún para aquellos males que los espíritus escépticos juzgan incurables. Ahora parece que se están dando los primeros pasos en ese sentido y ojalá se persista en ello sin hesitar, porque entonces sí podremos iniciar una nueva y fructífera etapa en la vida del país argentino".

Ese mismo día, a los 55 años de edad, tras haber trabajado 37 años en EL POPULAR (había ingresado al diario en agosto de 1908) había fallecido don Tomás Farías, tipógrafo, ex jefe de Talleres, todo un símbolo del trabajador honesto a carta cabal". En sus últimas horas —relataba EL POPULAR— don Tomás movía sus manos, en acto reflejo, como si estuviera componiendo los tipos a mano. Murió con un ejemplar de este Diario, para el que tanto había trabajado, apretado en sus manos".



Reproducción de una foto publicada en 1935. Esta plana imprimió EL POPULAR hasta el año 1942 y funcionó en el edificio que este Diario tenía en Belgrano y Alsina.

AGOSTO DE 1945

Desde el domingo 7 de agosto EL POPULAR comenzó a agregar una segunda sección a sus ediciones dominicales. En total eran doce páginas "sábanas".

MARZO DE 1946

El 20 de marzo de 1946 comienzan a publicarse informaciones de la agencia ONA.

ABRIL DE 1946

A las 20,30 de la noche del martes 9 de abril de 1946, una manifestación política que festejaba el triunfo del peronismo en Olavarría destrozó los cristales de las puertas (que se encontraban abiertas) y las pizarras de EL POPULAR. Otro atropello similar se había cometido contra el diario "La Democracia". Desde aquel desgraciado suceso las puertas de este Diario debieron blindarse.

MAYO DE 1947

El 20 de mayo comenzó a publicarse una columna especial, en página 3, con el título de "Breves Comentarios". El 28 de mayo esa sección cambió de nombre: **"Notas Breves"** (actualidad en solfa) y se publicaba en forma esporádica.

JUNIO DE 1947

El 24 de junio, con motivo del 48° aniversario de su fundación, EL POPULAR editó un suplemento gráfico de seis páginas.

También en el año 1947 la Redacción de este Diario se "revolucionó" con la incorporación de un "alambre sonoro" (grabador con carretes de finos alambres) que permitía reemplazar al antiguo "Dictaphone".

JUNIO DE 1949

El 24 de junio de 1949, al cumplir sus "Bodas de Oro", EL POPULAR editó una edición especial en color sepia de 20 páginas. En esos momentos tenía servicios noticiosos de la agencia francesa AFP y Saporiti.

El 30 de junio el Concejo Deliberante de Olavarría rindió homenaje a este Diario con motivo del significativo aniversario que acababa de cumplir.

En la oportunidad el concejal **Eduardo Laporte (UCR)** expresó: "Son 50 años de vida periodística puesta al servicio del pueblo, de los integrantes de la colectividad, en cuyo transcurso se han registrado todos los sucesos de mayor o menor trascendencia de Olavarría, desde los de simple carácter informativo, de vida social, familiar y cultural, el Diario ha abordado los más diversos e importantes problemas. Esta labor periodística realizada al servicio del pueblo, ha hecho a EL POPULAR acreedor a este reconocimiento público".

El concejal **Aristóbulo Moya (demócrata)** expresó: "El homanaje que se debe al verdadero periodismo, al diario que es el verdadero decano del periodismo olavarriense, dirigido por hombres de bien, que hacen honor a este pueblo. Quiero hacer una salvedad —expresó más adelante— y es que en un período no muy lejano, bajo otra empresa y dirección, no estuvo dirigido por verdaderos periodistas. Hoy el decano del periodismo olavarriense está dirigido por un hombre de bien, capacitado, por un digno hijo de este pueblo".

El concejal **Domingo Spinella (peronismo)** dijo: "Decir EL POPULAR es hablar del progreso de Olavarría en todos su órdenes, desde que este pueblo era un villorrio. Sus columnas son el reflejo viviente de los anhelos, de las inquietudes y de los afanes del pueblo a cuyo servicio están abiertas sus páginas. Por eso el sector peronista se adhiere a este homenaje porque lo considera justo y merecido".

AGOSTO DE 1950

El 17 de agosto de 1950, EL POPULAR recibe "en mérito a la acción de difusión sanmartiniana que lleva a cabo" una distinción del Instituto Nacional Sanmartiniano. El premio consistió en la réplica del sable corvo del Gral. San Martín.

Sigue en la pág. 6

LA EVOLUCION DE "EL POPULAR"

Don Julio A. Pagano y don Enrique Di Marco, ambos redactores en 1935 (Reproducción de un grabado publicado en el Anuario 1935)

Viene de la pag.

MARZO DE 1953

Desde el 4 de marzo de 1953, la organización "Pedro Ventura y Cía." tomó a su cargo la representación de EL POPULAR en la capital Federal. Cabe consignar que dicha empresa —a cargo de los señores Pedro Ventura y Lorenzo Maza— que se inició con la representación de este Diario y la de "Nueva Era" de Tandil, en la actualidad cuentan con casi medio centenar de los diarios más importantes del interior del país, como así también varias radios y canales de televisión del interior.

ENERO DE 1954

Al comenzar el año 1954 EL POPULAR incorporó nuevos servicios noticiosos con las agencias SIPA y ANSA, que agregó a los de Saporiti y United Press.

En la edición Nº 15.588 del viernes 30 de junio de 1954 aparece la columna "**Notas Breves**", que, desde ese momento comenzó a ser **una sección fija para todos los días**.

Durante el año 1954 y parte de 1955 EL POPULAR debió reducir el número de páginas de sus ediciones con motivo de los graves problemas que existían para lograr conseguir papel. Consecuentemente el precio de los ejemplares se había ido encareciendo hasta llegar, ese año, a cotar $ 0,70 el ejemplar de seis páginas y, en no pocas oportunidades, cuatro páginas.

OCTUBRE DE 1955

Tras ser derrocado el gobierno peronista se solucionaron, en gran parte, los problemas que existían para la compra de papel; en consecuencia EL POPULAR pudo volver a editar ocho oáginas todos los días.

Al promediar el mes de octubre de 1956 EL POPULAR efectuó un importante cambio en su sistema de recepción de informaciones: instaló un equipo radioeléctrico, con frecuencia de onda corta, que le permitía recibir, por el sistema morse, informaciones telegráficas que transmitía la agencia "Saporiti". Tres radioperadores se encargaban de tomar el nuevo servicio. De esa forma aumentó considerablemente el caudal informativo.

MAYO DE 1957

Desde el martes 7 de mayo de 1957, EL POPULAR hizo constar en su primera plana que se encontraba adherido al **Instituto Verificador de Criculaciones** (IVC) las más importante e idónea organización en la materia que funciona en el país.

Esa adhesión —concretada como socio de la entidad— ha permitido a las agencias de publicidad de todo el país conocer la importancia de la tirada diaria de ejemplares de EL POPULAR. Es que precisamente el I.V.C. se encarga de controlar (por medio de inspecciones contables periódicas) la tirada real (venta neta pagada) de los medios adheridos. Los diarios más importantes del país se encuentran adheridos al IVC y, de tal forma, las agencias de publicidad pueden comprobar fehacientemente la difusión de cada uno de los medios.

JUNIO DE 1957

El 27 de junio de 1957 EL POPULAR cambió su logotipo del título de primera plana. Era vertical, a una columna, sobre el margen izquierdo (edición Nº 16.454). El 17 de septiembre de ese año vuelve a cambiar el logotipo que pasa a ser horizontal con letras grisadas y recortadas (edición 16.526). Finalmente, el 1º de diciembre (edición 16.586) vuelve a cambiar el logotipo para utilizar el título horizontal que lo caracterizaría hasta el 22 de enero de 1978 en su formato "sábana".

DICIEMBRE DE 1959

El domingo 20 de diciembre de 1959 (edición Nº 17.796) EL POPULAR cambia el formato de sus páginas. Amplía el número de sus columnas que de las ocho habituales pasan a ser nueve (de 4,2 cms. de ancho cada una) por un alto total de página de 53 cms. En esa fecha el precio del ejemplar era de $ 2.

MAYO DE 1961

Al promediar el mes de mayo de 1961 llegan a EL POPULAR dos máquinas linotipos y una máquina titulera marca "Ludlow" que habían sido adquiridas en noviembre de 1960 en oportunidad de un viaje que había realizado don Julio A. Pagano a los Estados Unidos. Entonces el total de máquinas linotipos ascendía a cinco y con la incorporación de la titulera en forma definitiva las letras de caja (las de los títulos) dejaron de "pararse a mano".

JUNIO DE 1961

El 23 de junio de 1961 EL POPULAR anunció que, en forma semanal, distribuiría un suplemento en colores (editado en la Capital Federal) titulado "El Mundo de la Aventura" (de la editorial Haynes, impreso en huecograbado y multicolor).

El 24 de junio EL POPULAR anunció un doble acontecimiento diciendo:

"En el curso de pocos días: hoy y el 1º de julio próximo" (62º aniversario de la fundación y "Bodas de Plata" de la empresa periodística, respectivamente).

Don Cayetano Ricci, en su escritorio de Director en el año 1935 (Reproducción de un grabado publicado en el Anuario 1935 de este Diario)

En la oportunidad informó sobre la incorporación de su primera radioteletipo (a partir del 1º de julio) cuyo servicio informativo sería cubierto por la agencia United Press International, sumándose así al servicio que tenía por el sistema radioeléctrico con Saporiti.

JULIO DE 1961

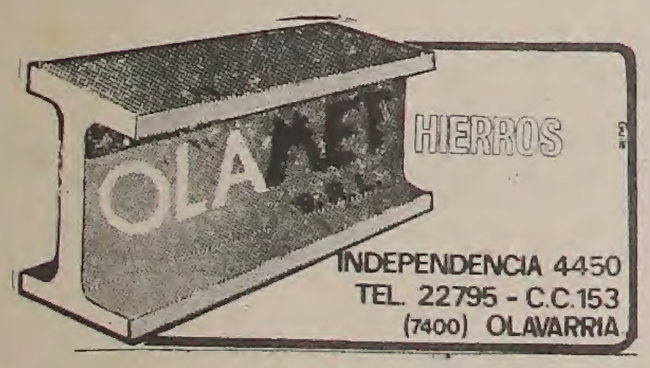
El sábado 1º de julio de 1961 (edición Nº 17.662) se informó lo siguiente: "EL POPULAR es el primer diario en una extensa zona de la Provincia que incorpora para la recepción directa de sus servicios noticiosos el sistema más moderno que se conoce en el mundo: la radioteletipo, la 'máquina que escribe sola' ". Y hacía amplia referencia sobre el funcionamiento de la revolucionaria adquisición.

JUNIO DE 1962

El 24 de junio de 1962 (en su 63º aniversario) EL POPULAR contaba con otra máquina teletipo y anunciaba que había contratado servicios informativos nuevos con las agencias SIC (Servicio Informativo Continental, dirigida por

Sigue en la pág. 11

SALUDA A "EL POPULAR" EN SUS 80 AÑOS DE VIDA.



POR TODOS TUS MENSAJES, INFORMACION Y HUMOR, QUE NOS BRINDASTE DURANTE 80 AÑOS TE DESEAMOS ¡FELIZ CUMPLEAÑOS!

amigo's PILCHERIA

● GALERIA CENTRO: V. LOPEZ Y G. PAZ - TEL. 23930
● 7400 OLAVARRIA

ADHESION AL 80º ANIVERSARIO DE DIARIO EL POPULAR

CCN CANTERAS CERRO NEGRO S.A.

CALES - TEJAS - PISOS Y REVESTIMIENTOS CERAMICOS

Fábricas: La Providencia y Parque Industrial Olavarría.

1º DE JULIO DE 1936

Nueva empresa y Dirección del Diario EL POPULAR

EL POPULAR, que lleva cumplidos largos años de vida en el periodismo regional, vida tranquila a veces, azarosa o agitada otras, hace hoy un alto en su ininterrumpida marcha, no para recordar una fecha más en el calendario periodístico, sino que la vieja nave se detiene momentáneamente para cambiar de timonel, mejor dicho, de nuevo jefe de ruta que desde hoy ha de orientar y dirigir a esta empresa.

.....

"No es gente extraña ni advenediza la que llega a ocupar el puente del comando. Todos somos oriundos de esta gran provincia de Buenos Aires y casi hijos de esta misma ciudad de Olavarría, cuyo ambiente venimos respirando desde que asomamos a la vida.

"Estamos, pues, rodeados de horizontes que nos son conocidos, mejor podríamos decir, familiares, y nos bastará contemplarlos con nuestras miradas acostumbradas a hacerlo para saber de qué lado sopla el viento o si se acercan formentas que pueden oscurecer el cielo sereno.

"En todo caso, no hemos de perder la tranquilidad ni la visión para buscar y saber encontrar el rumbo que nos ha de conducir a donde queremos llegar; para despejar las brumas y lograr solución a las cuestiones que nos muestran separados en campos adversos y enconados, divididos por conflictos que perturben la tranquilidad pública y el bienestar social. Y lo haremos tratando de que en esos momentos de incertidumbre, cuando los espíritus vacilan o se estremecen al presentir el peligro, no nos ofusque a nosotros también la confusión, que nos haría caer envueltos entre los escombros del torbellino fatal.

"Precisamente en esas horas en las que el periodista consciente de su misión y de su responsabilidad, ha de saber sobreponer a sus impulsos personales y a toda mira o propósito estrecho que lo aparte de la invariable línea que ha de seguir, sin otro afán que el de recorrerla con dignidad, dejándola jalonada con actitudes y ejemplos que repercutan en el corazón del pueblo, cuyas aspiraciones siempre tratará de interpretar con lealtad y traducir contemplando fielmente sus conveniencias y anhelos.

"No halagaremos tampoco esas corrientes que a veces se desatan obedeciendo a fuerzas ignoradas y que corren sin dirección ni destino, que son torrentes que descienden impetuosos para barrer con todo lo que encuentran por delante; sólo nos merecerá respeto y aplauso la acción de los hombres que, inspirándose en el ejemplo de aquellos que todo lo pospusieron para asegurar el porvenir de la tierra que libertaron con su esfuerzo y dotaron de las más sabias instituciones, muestren una intención honesta y decidida, una voluntad inquebrantable de servir los intereses públicos en el desempeño de sus funciones, o cuando desde las tribunas quieran orientar a la opinión popular.

"Venimos para cumplir una misión amplia, de patriotismo y de progreso, bajo la luz que emerge de esos días gloriosos en que los más grandes pueblos de la tierra aseguraron sus destinos, inseparables de los de la libertad.

"No traemos compromisos con nadie: ni con personas, ni con partidos políticos, y a diferencia de aquel embaucador del que nos habla Benjamín Franklin, que se valió de la inocencia y el esfuerzo de un niño para sacar filo a su instrumento, nosotros no vacilamos en declarar al llegar al escenario del periodismo, que no tenemos ninguna hacha que afilar.

"No por eso queremos decir que contemplaremos desde lejos el campo en que se debaten los asuntos políticos: muy al contrario, frecuentemente nos mezclaremos en ese movible escenario, no como indiferentes peregrinos ni accidentales transeúntes, sino como francos y bien equipados luchadores que en el ejercicio de sus derechos y el aprovechamiento de su fuerza han de saber hacer pié sobre un pedestal inconmovible afianzado en los dictados de una conciencia honesta.

"La política será para nosotros un ideal superior, libre de ataduras o vínculos que la rebajen o limiten, y la entenderemos -desde un punto de vista general y de principios- como el instrumento de que los pueblos han de valerse para alcanzar su engrandecimiento y asegurar su prosperidad, aprovechando las lecciones de su historia y las enseñanzas de su tradición, utilizando los recursos del suelo, los favores del clima, la riqueza de los bosques y las que ocultan las montañas en su seno; las fuerzas de los ríos y los dones todos que la naturaleza nos brinda para despertar y acrecentar en los ciudadanos el amor al trabajo, al trabajo fecundo, única y verdadera fuente de independencia y de bienestar.

"Después de estos enunciados que para nosotros representan los postulados y las normas de nuestra conducta, creemos no tener necesidad de agregar que las columnas de EL POPULAR estarán siempre accesibles a todo esfuerzo digno, a todo afán de progreso local, absolutamente ajenas a todo personalismo, a toda polémica estéril y a toda cuestión trivial, pues la misión de la prensa ha de tender a elevar la cultura pública, a mejorar las costumbres y encauzar las fuerzas sociales por las corrientes de la felicidad común.

"Animados de estos propósitos y de los que informan la tradición permanente de este diario, nos complacemos en presentar nuestros saludos a nuestros colegas y al pueblo de Olavarría cuya prosperidad y progreso ha de ser siempre el móvil que guiará nuestra acción".-

JULIO ARGENTINO PAGANO

Pablo Augusto Bologna
arquitecto

¡FELIZ ANIVERSARIO!

José Abdo Ferez
ingeniero

24 DE JUNIO DE 1974

EL POPULAR, su línea de conducta y los objetivos que persigue

"Cumplir 75 años de vida periodística ininterrumpida significa alcanzar una meta que muy contados órganos de difusión, en especial los que se editan en el interior del país, han podido lograr. Significa, también, todo un acontecimiento que tiene connotaciones sociales, económicas y políticas en el lugar donde se edita y en su zona de influencia; porque de él se desprende que la población que lo vio nacer le ha brindado el aliento moral y el apoyo material indispensables para la subsistencia. "EL POPULAR cumple hoy "Bodas de Diamante"; Olavarría y el centro de la Provincia de Buenos Aires son los co-autores de esta obra que encierra en sí el fruto de trabajo de dos y media generaciones de periodistas y gráficos que tuvieron fe y supieron ponerle el hombro a la empresa en todo momento: en los buenos y, especialmente en los malos.

"Difícilmente este Diario hubiera llegado a celebrar su 75º aniversario si no hubiera contado también con el apoyo masivo de las instituciones olavarrienses y de la zona de su influencia; sin este apoyo tampoco habría alcanzado el liderazgo en la difusión que es "la mayor, en la mejor zona de la mejor provincia argentina". Y esto último —como ya lo hemos expresado en otras oportunidades— no es una simple frase de promoción sino una realidad que puede demostrarse con cifras ciertas. No obstante ello, la difusión suele, a veces, no estar directamente relacionada con la influencia que el medio periodístico puede ejercer sobre sus lectores. Y en este último sentido, EL POPULAR ha logrado grandes satisfacciones por el hecho de saber, a ciencia cierta, que no sólo se ha remitido a informar, sino, de muy especial modo, a formar opinión.

"Formar opinión en la masa de lectores —que en el caso de este Diario abarca las distintas escalas sociales, políticas y económicas— significa la máxima responsabilidad de los conductores de un medio de difusión. Una responsabilidad que tiene una meta precisa: el bien común. Un bien que no es de unos pocos, ni de un determinado sector, ni de una determinada bandería, sino de todos. De allí la primordial importancia de poder obrar con criterio independiente y con sanas intenciones; sin intereses bastardos y sin concesiones ni omisiones demagógicas.

"EL POPULAR —tal como lo ha pedido el Papa Paulo VI— se siente llamado "a ejercer su propia función positiva para el bien común, alentando toda expresión constructiva, apoyando a cada ciudadano y a los grupos en la defensa de los valores fundamentales de la persona y la convivencia humana; actuando también de manera tal que su acción evite oportunamente la difusión de cuanto menoscabe el patrimonio común de valores, sobre la cual se funda el ordenado progreso civil".

"El bienestar general, la paz y la tranquilidad", que tenía como objetivo el fundador de EL POPULAR, don Dionisio Recavarren, y la línea democrática, popular e independiente que supo trazar don Julio A. Pagano, han sido —y son— dos premisas que costaron largos años de lucha y sacrificio. Una lucha cotidiana donde campearon la fe, el coraje, el optimismo y el amor al prójimo.

"Quienes hoy tenemos la enorme responsabilidad de continuar la lucha por el camino que nos trazaron aquellos dos grandes periodistas, deseamos nuestro accionar sobre una filosofía que consideramos de vital importancia para el tiempo presente y para el futuro: predicar y colaborar para la formación de una conciencia cristiana y nacional.

"La doctrina cristiana y el sentir nacional son factores que, conjugados entre sí, nos brindan el marco justo de esa revolución incruenta que todos (dentro de la ley y con trabajo a conciencia) anhelamos para ver consolidada a nuestra Patria como una nación soberana e independiente.

"La doctrina cristiana nos da el mandato de amar al prójimo como a uno mismo; de allí surge la clara obligación de obrar con justicia social, de luchar por los derechos del hombre para instaurar y afirmar la dignidad humana, para que cada vez sean menos los sumergidos y los explotadores. Y cuando hablamos de la explotación del hombre por el hombre no nos referimos solamente a los traficantes de esclavos (que aún los hay en estas postrimerías del Siglo XX), sino también a lo que Paulo VI en su "Populorum Progressio" llama las estructuras opresoras, que provienen del abuso del tener o del abuso del poder, de la explotación de los trabajadores o de la injusticia de las transacciones' y a esa clase de esclavitud que, también por el abuso del tener o del poder, aherroja conciencias e inteligencias.

"La doctrina cristiana también crea la fortaleza moral insobornable, indispensablemente necesaria, para obrar con libertad y justicia. La toma de una conciencia nacional —que halla ínsita en el pueblo y avanza con la intención de cubrir todo el cuerpo social de la República— nos inmunizará contra cualquier intento de mantener una dependencia ideológica o material. La conciencia nacional nos hace ver con claridad los fines que perseguimos y los medios para llegar: la doctrina cristiana nos determina cómo hacerlo y nos brinda la indispensable fe y esperanza en que podremos hacerlo.

"De allí esta posición que, a nuestro criterio, no sólo ratifica la línea emprendida en 1899 y retomada en 1936, sino que también la profundiza en la medida que consideramos necesaria para dar una respuesta adecuada a las necesidades que surgen de un mundo en constante cambio.

"Es por todo ello que no nos contentaremos con ser simples espectadores y narradores de los sucesos. Aspiramos a hacer mucho más: tomar parte de ellos a través de la opinión; y lo haremos con la fe y la tenacidad de quienes, como cristianos y como argentinos, queremos una patria donde la conciencia nacional se cimente en la justicia y la paz.

"Soñamos con una Argentina unida, donde sus hijos no tengan que derramar ninguna gota de sangre ni provocar ninguna acción de violencia para dirimir sus cuestiones.

"Soñamos con una Argentina poderosa en lo económico, para que su riqueza se reparta equitativamente entre todos sus habitantes y para que el trabajo y el capital cumplan con la misión social que les corresponde.

"Soñamos con una Argentina soberana, cuyas decisiones sean respetadas por la fuerza de sus razones y no por la razón de su fuerza; una Argentina que juegue un papel de sujeto y de objeto en las relaciones internacionales, y su accionar se rija por el respeto mutuo y la confraternidad.

"Soñamos con una Argentina donde sus hijos puedan verse libres del fantasma de la miseria y puedan participar, cada vez más, en las responsabilidades generales para que —como anhela la 'Populorum Progressio' —puedan 'hacerse conocer y tener más para ser más'.

"Soñamos con una Argentina en la que haya un desarrollo integral de todo el hombre y de todos los hombres.

"Un sueño que es de la inmensa mayoría; un sueño por cuya concreción no dejaremos de luchar".

JULIO MARIO PAGANO

COMO FUNCIONA "EL POPULAR" EN SU N

Opinan los autores del proyecto y dirección de la obra en ejecución

Varias veces nos hemos referido al crecimiento y avance tecnológico encarado por el diario EL POPULAR, como un hecho casi milagroso. Versiones y anécdotas que se han volcado en otra parte de este mismo suplemento dedicado al 80° aniversario, avalan nuestro acerto.

Cuando nos fue encargado el proyecto de ampliación en cuestión, teníamos el íntimo convencimiento de que los plazos de obra no iban a poder ser cumplidos. Ya la rotativa off set estaba comprada y aún se discutía, a nivel de anteproyecto, casi de organigrama, la nueva imagen del Diario.

Es que conceptos tales como tipografía, linotipia, impresión convencional tipográfica, dejaban paso a nuevas realidades llamadas fotocomposición, perfoverificación, etc.

Aquí se cumple estrictamente la máxima norteamericana que dice: "la forma sigue a la función". Debíamos definir espacios totalmente condicionados a los volúmenes de las nuevas maquinarias.

Quedó decidida la construcción en altura, aún conociendo las congénitas fallas del suelo del microcentro olavarriense.

El sistema vertical de funciones otorgaba al predio una posibilidad de aumentar los espacios libres que, en determinados sectores, coadyuvan al mejoramiento estético.

Es así que inicialmente se conformó la obra de la siguiente manera:

Edificación existente:
Planta baja: Administración y atención al público.
Primer piso: Redacción, Fotocomposición y Diagramación.
Obra nueva:
Planta baja: Impresión, vestuarios.
Primer piso: Fotomecánica y Fotograbados.
Segundo piso: Dirección, Administración, Departamento de Circulación y Venta.
Tercer piso: Salón auditorium.

Tropezamos con la novedad de que el suelo no respondía a las exigencias mínimas de seguridad. Sobre la marcha se decidió la realización de un subsuelo cuya profundidad iba a estar determinada por el estudio del suelo respectivo y el espesor de la platea a la cual, seguramente, deberíamos recurrir.

La estructura de hormigón armado es absolutamente convencional, salvo lo antedicho.

Sucesivas tomas de conocimiento de que la escala de esta audaz iniciativa iba "in crescendo" obligaron al cambio de funciones que no siempre llegaban al límite inferior de lo correcto, pero todas estas imperfecciones quedaban minimizadas ante la voluntad de llegar al fin que puso de manifiesto la Dirección del Diario.

Se decidió, entonces, anular el amplio salón auditorium para dar cabida con comodidad a la Redacción, teletipos y equipos de radio B.C. y B.L.U.

Téngase en cuenta que a estas modificaciones seguían la reforma y el acople de la obra complementaria.

El partido elegido tuvo en cuenta, fundamentalmente, la relación (lo más armónica posible) de lo existente con la obra nueva y la influencia que en ella pueden tener los concectores verticales que, debido a la intensa circulación prevista, adquiere singular importancia.

Podemos decir que la obra está terminada en su primera fase. El esfuerzo ha sido grande, "muy olavarriense" diríamos nosotros; tenemos un medio de información moderno hecho con capitales y gente de Olavarría y para Olavarría junto a toda una gran región que la circunda.

Pero aún queda mucho por hacer. En los planes inmediatos de la empresa editora figura la colocación de modernos ascensores que cubrirán a las cada vez más crecientes necesidades de "propios" y "extraños" para recorrer, en el menor tiempo posible, las distintas plantas. Y aquí cabe una acotación: hasta el propio Jefe de Redacción suele quejarse por los escalones que tiene que subir para poder llegar hasta su mesa de trabajo del tercer piso; pero esta queja no es el producto del cansancio eventual, sino de ese deseo que se ha hecho carne en todos los que trabajan en el Diario de ver totalmente terminado algo que, hasta hace poco más de un año, formaba parte de lo que mucho tenía de semejanza con un mito.

A la instalación de los ascensores seguirá una remodelación total de la planta baja existente y luego se agregará el comienzo de la ejecución de una futura planta complementaria; luego vendrán otras máquinas electrónicas, después otros cuerpos para la rotativa "off set", luego... ¿hasta cuándo?

Y a esa pregunta la respondemos, como final, con un dejo de ironía no exento de un mínimo de inmodestia, con este pensamiento: "HASTA CUANDO OLAVARRIA NO PROGRESE MAS". **(Pablo Augusto Bologna - José Abdo Férez).**

Dos vistas parciales (tomadas desde un patio interior) de la nueva edificación de EL POPULAR. Esta obra se destaca por sus amplios ventanales.

Para poder poner en funcionamiento el nuevo sistema de composición en impresión en off set, EL POPULAR tuvo que realizar un gran esfuerzo económico-financiero que le permitiera la construcción de un moderno edificio.

A la vez tuvo que ampliar y remodelar las instalaciones ya existentes.

En el nuevo sector se construyó el subsuelo, de cien metros cuadrados, que ha sido destinado a depósito de elementos varios.

En la planta baja se construyó, sobre una superficie de más de cien metros cuadrados, la sala de impresión donde se encuentra ubicada la rotativa off set. Cabe consignar que esta planta cuenta con una sólida base de hormigón para permitir el funcionamiento de la citada máquina como así también el agregado de futuros cuerpos de impresión que podrán acoplarse a la misma por cuanto aquélla es de tipo modular.

En el primer piso en encuentra instalado el taller de fotomecánica, como así también el taller de fotograbados. Esta amplia sala de aproximadamente ciento diez metros cuadrados se ve complementada por otra dependencia de doce metros cuadrados donde se encuentra el stock de elementos utilizados por aquellas dos secciones. Asimismo el sector cuenta con baños (con todos los elementos indispensables, como así también duchas) para mujeres y varones.

La Dirección, la Administración y las secciones del sector contable se encuentran ubicadas en el segundo piso sobre una superficie de cien metros cuadrados. Las oficinas cuentan con baños privados, pisos cerámicos, teléfonos internos y externos, calefacción, agua fría y caliente. Completa el sector un local de veinte metros cuadrados destinado al archivo de coleecciones y otra dependencia de nueve metros cuadrados destinada al servicio de "buffet" con heladera y cocina.

El tercer piso (otros cien metros cuadrados) está conformado por una gran sala donde funciona la Redacción, como así también el servicio de radioteletipos y los equipos de radio de Banda Ciudadana (BC) y Banda Lateral Unica (BLU). Dentro del sector se encuentran dos baños (totalmente instalados, con agua fría y caliente) para el personal femenino y masculino. Esta sala también cuenta con teléfonos internos y externos para cada uno de los integrantes del cuerpo de Redacción, como así también con sistema de calefacción.

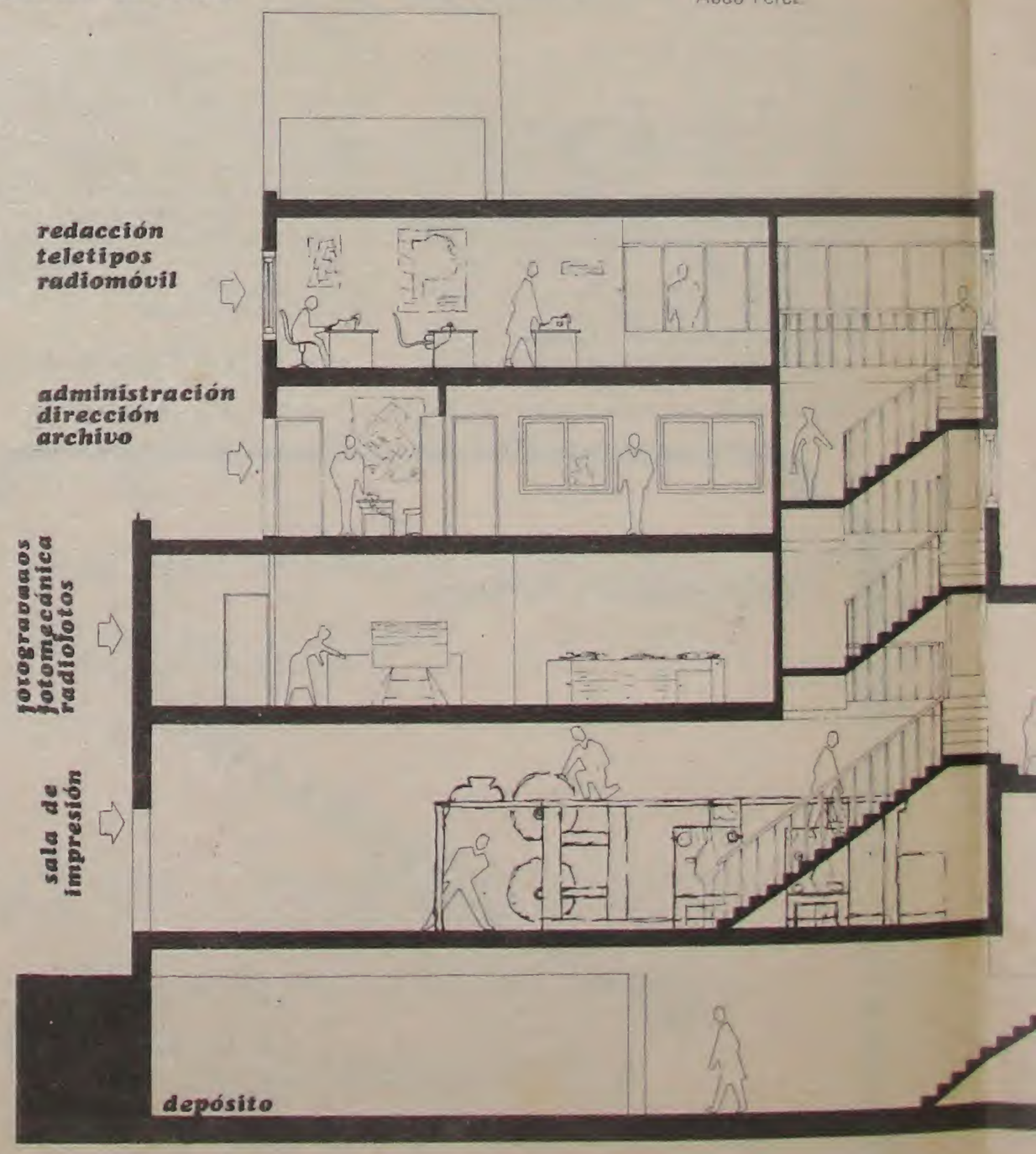
Sobre otro sector (ala norte) del tercer piso, se halla una sala de aproximadamente veinte metros cuadrados que en el futuro dará lugar a un amplio laboratorio fotográfico.

Sobre el ala norte (por sobre el nivel del tercer piso) se ha construido el espacio donde se instalará el cuarto
los ascens
mero de d
cionar
uniendo,
las instal
los sector

Sobre l
antiguo
talmente
donde fu
rección
que con
de apros
metros c
nan las
nes: una
a Jefatur
sala don
trabajos
armado

Esta será la nueva fachadaque ter
remodelación programada pa su pla
estarán instaladas amplias oficinas. El
considerablemente.

El ante proyecto es obra del estudio
Abdo Férez.



N SU NUEVO EDIFICIO

stalados, con liente) para el enino y mas- sala también teléfonos in- ternos para s integrantes e Redacción, bién con sis- acción.
sector (ala cer piso, se a de aproxi- einte metros en el futuro n amplio la- ráfico.
norte (por del tercer nstruido el se instalará

el cuarto de máquinas de los ascensores que, en número de dos, deberán funcionar en el futuro uniendo, en su recorrido, las instalaciones de todos los sectores.

Sobre la planta alta del antiguo sector (ahora totalmente remodelado) donde funcionaba la Dirección y la Redacción y que conforma un espacio de aprosimadamente cien metros cuadrados, funcionan las siguientes secciones: una oficina destinada a Jefatura de Personal, una sala donde se efectúan los trabajos de diagramación y armado de las páginas, un sector donde funciona la sección perfoverificación y dos compartimientos especiales donde se encuentran instaladas las fotocomponedoras VIP Comet II (computadoras).

Asimismo, sobre la planta alta se encuentra una sala donde, en el futuro, funcionará el Departamento de Publicidad.

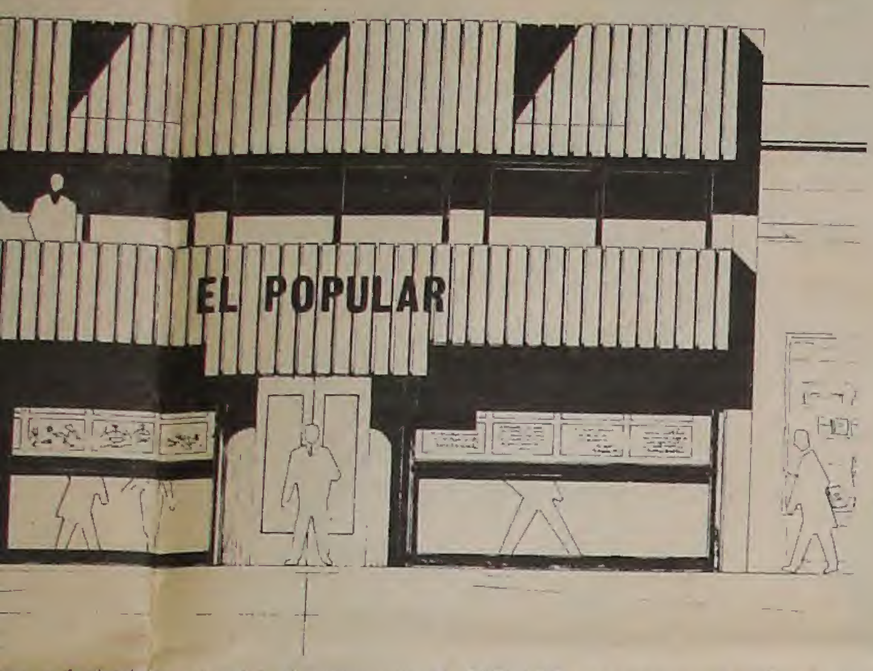
Respecto de las modificaciones efectuadas en la planta baja, donde funcionan, en forma precaria, las secciones Publicidad, Cuentas Corrientes y atención al público, debe consignarse que allí se han ido postergando los trabajos previstos. El motivo de ese atraso se debió a la imperiosa necesidad de poder habilitar las nuevas secciones, como así también construir (en un espacio aproximado de treinta y cinco metros cuadrados) sobre un sector que tiene salida a la calla Cnel. Suárez las comodidades mínimas donde pueda funcionar el servicio de atención al público hasta tanto se efectúe la remodelación que se ha proyectado sobre el sector que da frente a la calle Vicente López.

A continuación del lugar donde actualmente se atiende al público (sobre calle Vicente López), se procedió a la construcción de una dependencia para la atención del servicio de "buffet", como así también baños para el personal.

Sobre el ala norte de la nueva construcción se dejó un amplio espacio destinado a jardín interno (actualmente en construcción) y sobre ... con de este, se dejó -con sentido simbólico- el horno y la chimenea de lo que fue el lugar donde se fundía el plomo para linotipia.

Asimismo, detrás de la sala de impresión, se está procediendo a la remodelación del sector destinado a baños y vestuarios del personal de talleres. Y también en ese sector debe realizarse la remodelación que permita el acceso (desde el sector de la calle Cnel. Suárez) de las bobinas de papel a la máquina impresora.

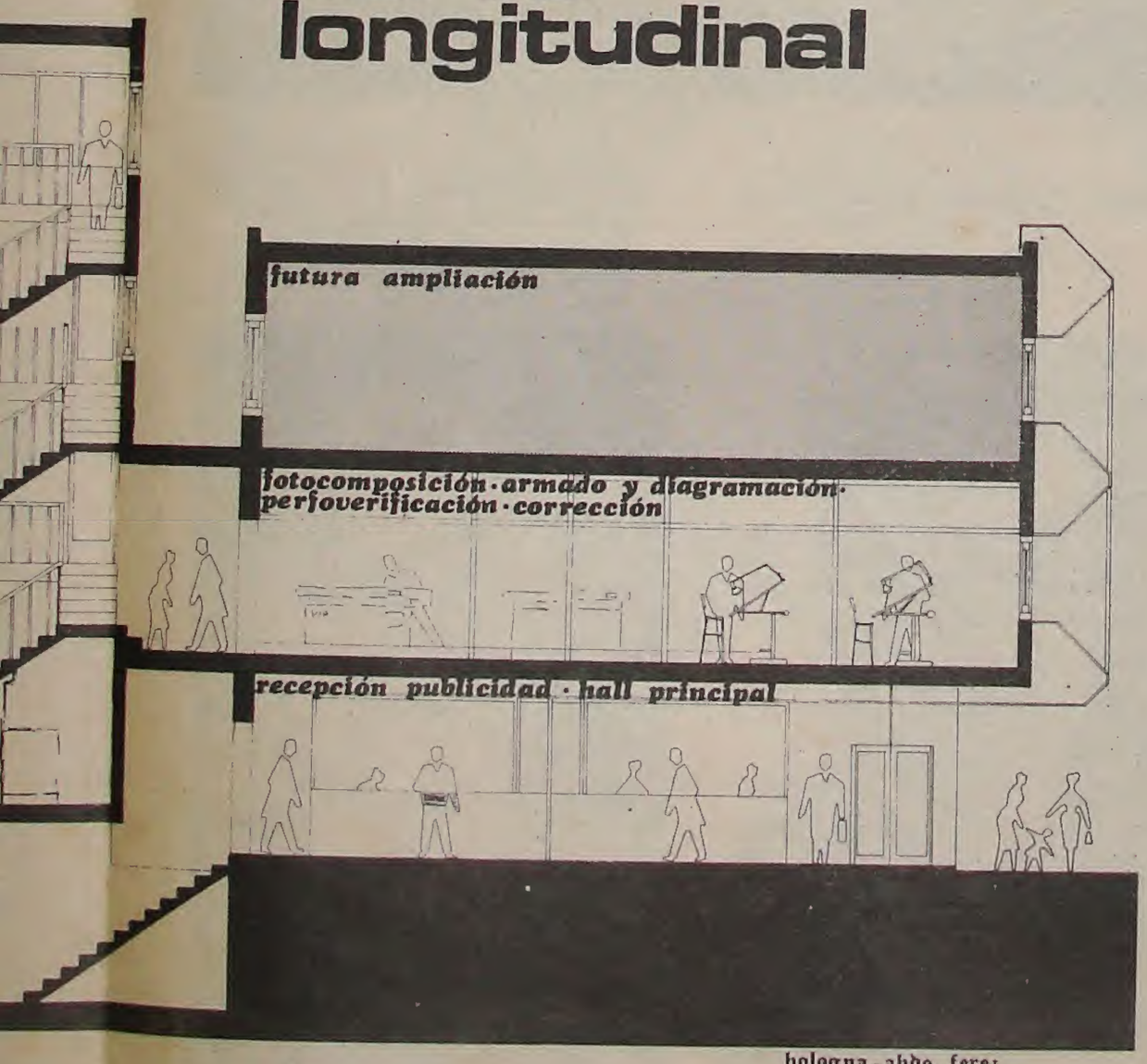
Como podrá advertirse, lo que se ha realizado no ha sido poco...como tampoco es poco lo que aún resta por hacerse.



nueva fachada que tendrá el edificio de EL POPULAR una vez que se efectúe la ogramada para su planta baja. A ambos lados de una puerta central giratoria s amplias pizarras. El sector destinado a la recepción del público será ampliado te.

o es obra del estudio del arquitecto Pablo Augusto Bologna y el ingeniero José

corte longitudinal



bologna - abdo ferez
1978

El por qué del "gran cambio"

No pocas personas —especialmente las allegadas al mundo empresario— nos han preguntado por qué hemos llevado a cabo tanta innovación en tan poco tiempo; y, más aún, hasta no han faltado quienes nos tildaran de "aventureros".

Pues bien, la respuesta al interrogante planteado es, aparentemente, sencilla: queríamos demostrar —comenzando por demostrarnos a nosotros mismos— que éramos capaces de cumplir la promesa que formulamos el 24 de junio de 1972 cuando, en nuestro primer editorial anunciamos que estábamos dispuestos a continuar la obra emprendida por nuestro antecesor y maestro, Don Julio A. Pagano, y a acrecentarla en la medida de nuestras posibilidades. Pues bien, al darse las condiciones indispensables— primordialmente por el hecho de haber podido contar con el apoyo muy valioso de nuestros favorecedores— para emprender la obra, sólo restaba sumarle la cuota de coraje y optimismo (también indispensables) para planificar el ambicioso proyecto y dar comienzo a su ejecución.

El proyecto comenzó el mismo día en que nos hicimos cargo de la Dirección de la empresa editora de EL POPULAR. Lamentablemente las condiciones económicas no fueron favorables hasta algunos años después. Fue recién en 1977 (más precisamente aún, en abril) cuando nos decidimos a dar el primer paso: adquirir un nuevo equipo para nuestro taller de fotograbados con miras hacia una meta que, en esos momentos, considerábamos muy lejana aún: el sistema off set.

El segundo paso lo dimos en junio (casi sobre la fecha del 78° aniversario de la fundación del Diario) al adquirir un nuevo y revolucionario sistema para la composición "en frío" del material para el diario: la fotocomposición.

Consecuentemente debimos iniciar, en agosto de 1977, la ampliación del primer piso donde funcionaba la Dirección y la Redacción. A mediados de octubre habíamos ganado un espacio de 45 metros cuadrados para dar lugar a dos nuevas secciones: fotocomposición y perfoverificación.

Sin embargo, todo aquello resultaría transitorio. En noviembre de 1977 encarábamos (cuando aún no habían llegado los equipos de fotocomposición y perfoverificación, que habían sido encargados a los Estados Unidos) la adquisición de una flamante rotativa off set en Inglaterra. Y éste era, sí, el gran paso hacia la ansiada meta de lograr imprimir un diario con la técnica más avanzada de la actualidad: en off set.

Pero, aún faltaba algo demasiado importante: dotar a EL POPULAR de las comodidades ambientales especiales que se requieren para poder desarrollar el nuevo sistema.

Fue en noviembre de 1977 cuando se elaboró el proyecto de ampliación y remodelación del edificio ubicado en pleno centro de Olavarría y el 16 de diciembre comenzó a ejecutarse la gran obra. Así, sin pausa y con mucha prisa, se demolió el viejo taller de composición en linotipia a la par que se trasladaba la antigua maquinaria a otro sector del Diario ubicado sobre la calle Cnel. Suárez. Un traslado para el cual había que esperar las primeras horas de las madrugadas de varios días para poder ir pasando, una por una, a las linotipos y tituleras, como así también a las mesas de armado del sector tipográfico... un trabajo que debía hacerse en forma tal que no entorpeciera la labor del día siguiente por cuanto la premisa era: cambiar todo sin dejar de aparecer ni un solo día. Así fue como hubo que montar "de nuevo" a todo el sector de talleres.

En cuanto se terminó de trasladar la última máquina, comenzó la demolición del sector del viejo taller, para luego iniciar una excavación que —sin lugar a dudas— resultará memorable para todos cuantos debimos soportar innumerables molestias. Esta excavación (entorpecida por todas las lluvias propias del final de un largo período de sequía) duró hasta fines de febrero de 1978. De allí en más, con un grupo de hombres del ramo de la construcción que se consustanciaron de nuestras premisas, se contagiaron de nuestra prisa y se mancomunaron con nuestro esfuerzo, se trabajó a toda hora del día y de la noche —casi sin conocer francos ni feriados— hasta lograr levantar cinco plantas con un total aproximado de novecientos metros cuadrados.

Y aquí, sí, vale esta acotación: esos hombres del equipo de construcción fueron más allá del deber de sus tareas específicas y colaboraron para la instalación de las nuevas máquinas, como así también con una sucesión casi interminable de mudanzas que demandó tanto el cambio del sistema como la ubicación y habilitación del nuevo edificio.

Todo ese trabajo intenso y ese sacrificio de incontables horas de insomnio e incertidumbre (tan propias de los momentos previos a los grandes cambios) tuvo sus frutos en la madrugada del 25 de noviembre de 1978 cuando (entre exclamaciones de alegría y lágrimas por emociones largamente contenidas) tuvimos en nuestras manos los primeros ejemplares de la primera edición totalmente confeccionada e impresa "en frío" por el sistema off set. Era una adhesión al 111° aniversario de la fundación de Olavarría, la ciudad que en sus años mozos (recién contaba treinta y tres años y era poco más que una aldea grande) había acunado el grito callejero de "EL POPULAR", allá por el 1899.

Fue en esa hora de la madrugada (las 3,55 exactamente) cuando al levantar la copa para el brindis recordamos, como siempre —pero más que nunca— al hombre que había luchado toda una vida para hacer de EL POPULAR el fiel reflejo del alma de la ciudad en que se editaba. Tal vez aquellas primeras treinta y dos páginas no fueron sino un pálido reflejo... pero era, al menos, nuestro mejor intento.

Por supuesto, claro está, aquello no era el final de la obra emprendida; era, sí, el comienzo para el logro del fin.

Vista interior del nuevo edificio. Pasillo, ubicado en el segundo piso, que comunica a la Dirección con Administración, Departamento de Circulación y Venta y oficina de Contabilidad. Sobre el sector izquierdo funciona una moderna "kichinett" para servicio de "buffet".

NOMINA DE LOS DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE EL POPULAR"

A continuación damos a conocer la nómina de directores y propietarios que ha tenido EL POPULAR desde la fecha de su fundación hasta el presente:

DIONISIO RECAVARREN

Fundador y propietario. Director desde el sábado 24 de junio de 1899 hasta el sábado 5 de mayo de 1900. Al promedir el año 1901 vendió la propiedad de la empresa editora a **don Ramón M. Otero.**

PEDRO PLOT Y LOREA

Se hizo cargo de la Dirección el domingo 6 de mayo de 1900 y la ejerció hasta el jueves 31 de enero de 1901.

JOSE T. OJEDA

Había sido Jefe de la Redacción de EL POPULAR desde el día de su fundación. Asumió la Dirección desde el domingo 10 de febrero de 1901 y ejerció hasta el sábado 6 de julio de 1901.

Ojeda, durante el año 1898, había sido Director del periódico "La Razón", que se había fundado el 9 de junio de dicho año y que se cerró en 1899 al aparecer EL POPULAR.

RAMON M. OTERO

Fue Director y Administrador desde el domingo 7 de julio de 1901 hasta el viernes 26 de enero de 1917 (edición N° 3134). Otero había adquirido —al promediar el año 1901—, la empresa periodística a la familia Recavarren. Durante su gestión, en el año 1902, EL POPULAR se trasladó a la esquina de Belgrano y Moreno.

Cabe consignar que, en aquellos años, durante la ausencia de don Ramón M. Otero (con motivo de sus viajes a la Capital Federal) solía quedar a cargo de la Dirección su esposa, **doña PAULA MONTENEGRO DE OTERO**, quien habitualmente ejercía funciones como redactora y correctora del periódico.

JUAN BALDANA

Fue Director y co propietario de la empresa periodística a partir del domingo 4 de febrero de 1917 (edición N° 3135) hasta el viernes 22 de noviembre de 1918 (edición N° 3403). Cabe consignar que don Juan Baldana fue activo militante de la Unión Cívica Radical, desempeñándose como concejal en el H. C. Deliberante de Olavarría y como convencional de dicho partido, cargos a los cuales renunció en forma indeclinable el 18 de noviembre de 1918. Cuando se retiró de EL POPULAR, se radicó en la Capital Federal.

El otro propietario de la empresa periodística era **don EDMUNDO GALBIATTI**, a cuya propiedad de Belgrano y Alsina se trasladó EL POPULAR con sus maquinarias durante los días 27, 28, 29 y 30 de enero de 1917.

JULIO GALBIATTI

Hijo de don EDMUNDO GALBIATTI, asumió en forma provisoria la Dirección de EL POPULAR desde el 23 de noviembre de 1918 hasta el lunes 23 de febrero de 1920 (edición N° 3587) oportunidad en que se retiró de la Dirección y se desvinculó de la empresa editora el señor JUAN BALDANA con motivo de su radicación en la Capital Federal.

F. GARCIA MONTEAVARO

Fue Director desde el miércoles 25 de febrero de 1920 (edición N° 3588) hasta el martes 8 de febrero de 1921 (edición N° 3722).

Don Fernando García Monteavaro había sido Sub Director de EL POPULAR desde el año 1918.

Al retirarse de EL POPULAR, el Sr. Monteavaro se radicó en Tres Arroyos donde pasó a dirigir el diario "La Provincia" (desde febrero de 1921 hasta 1930). En marzo de 1930 fue Director del periódico "Tribuna", en Tandil. Regresó a Olavarría y fundó, en el año 1931, el periódico "La Ruta", órgano que dirigó hasta su cierre en el año 1932 y que era administrado por don Ignacio Zubiría.

CARLOS DE BERUTTI

Fue Director desde el miércoles 9 de febrero de 1921 (edición N° 3723) hasta el 1 de julio de 1924 (edición N° 4237). Don Carlos De Berutti era un porteño que había ocupado importantes puestos en las redacciones de los diarios "La Nación" y "La República" en la Capital Federal, como así también en "El Atlántico" en Mar del Plata y otros órganos importantes de la provincia de Buenos Aires.

DOMINGO A. CRISCI

Fue Director desde el 2 de julio de 1924 (edición N° 238) hasta el 30 de abril de 1925 (edición N° 4364). Al asumir la Dirección el señor Domingo A. Crisci, su hijo Cecilio Crisci se hizo cargo de la Administración.

Era propietario de la empresa editora **don MIGUEL PAGALDAY**, quien la había adquirido, en junio de 1924, a don Edmundo Galbiatti.

Domingo A. Crisci era porteño y había sido Director de dos diarios capitalinos enrolados en la línea política de la U. C. Radical.

Al renunciar a la Dirección de EL POPULAR, el señor Crisci y su hijo fundaron el periódico "Sarmiento", que funcionó —escasos dos meses— en la Imprenta Azzi de nuestra ciudad.

HUMBERTO A. SMITH

Fue Director desde el 1 de mayo de 1925 (edición N° 4358) hasta el 23 de junio de 1925 (edición N° 4387). Don Humberto A. Smith había ingresado a EL POPULAR el 25 de noviembre de 1918 desempeñando todas las tareas de Redacción y de Administración, sección ésta de la cual también se hizo cargo al asumir la Dirección. El 25 de noviembre de 1943 recibió una medalla de oro al cumplir sus "Bodas de Plata" con este Diario. Continuó trabajando hasta el 12 de diciembre de 1955, oportunidad en que se retiró para radicarse con su familia en la Capital Federal. Falleció en Buenos Aires el 28 de mayo de 1966.

Sigue en la pág. 11

JOSE FRANCISCO PAGALDAY

HUMBERTO AMERICO SMITH

JULIO ARGENTINO PAGANO

JULIO MARIO PAGANO

MIGUEL PAGALDAY

FRANCISCO ANTONIO AMOROSO

DOMINGO A. CRISCI

FERNANDO GARCIA MONTEAVARO

Nómina de directores y propietarios de "El Popular"

Viene de la pág. 10

JOSE F. PAGALDAY

Fue Director desde el miércoles 24 de junio de 1925 (edición Nº 4388) hasta el jueves 4 de marzo de 1926. Su hermano mayor, don MIGUEL PAGALDAY continuaba siendo el dueño de la empresa editora.

Cabe consignar que desde el sábado 6 de marzo hasta el miércoles 23 de junio de 1926 no figura en los ejemplares de EL POPULAR el nombre del Director, aunque se supone que al contraer enlace don José Francisco Pagalday con doña Elena Menvielle y radicarse en la provincia de San Juan, la Dirección de este Diario habría quedado nuevamente a cargo de don **HUMBERTO A. SMITH** hasta el 23 de junio de 1926. Don José F. Pagalday era activo militante de la U. C. Radical. Falleció en el año 1948.

JUAN ANTONIO IBAÑEZ

Fue Director desde el jueves 24 de junio de 1926 (edición Nº 4588) hasta abril de 1930, oportunidad en que se retiró para radicarse en la Capital Federal.

Desde el año 1926 hasta 1929, no se consignó el nombre del Director, aunque interinamente estaría en el cargo **don HUMBERTO A. SMITH.**

TOMAS SCONES

Fue Director durante el año 1931 y parte del año 1932. Al fallecer el 10 de agosto de 1932 don MIGUEL PAGALDAY (propietario de la empresa) continuó con la propiedad de la empresa editora la señora doña ANGELA RAGGIO de PAGALDAY y sus hijas.

CAYETANO RICCI

Director (sin fecha precisa de iniciación) desde 1932 hasta el 30 de junio de 1936. El Sr. Ricci era oriundo de la Capital Federal; durante su Dirección actuaron en la Redacción de EL POPULAR varios periodistas capitalinos.

JULIO A. PAGANO

Ingresó como "cronista de deportes, sociales y teatro" el domingo 8 de mayo de 1932; con anterioridad había trabajado como Jefe de Deportes del periódico "La Ruta". Desde el miércoles 1 de julio de 1936 (edición Nº 10189) se hizo cargo de la Dirección e integró la nueva razón social **"Amoroso, Pagano y Cía."** que en esa misma fecha se hizo cargo de la empresa editora al adquirirla a doña Angela Raggio de Pagalday y sus hijas.

Al promedir la década del 50, la firma propietaria fue "Pagano y Amoroso". Al fallecer **don Francisco Antonio Amoroso"** (20 de noviembre de 1961) don Julio A. Pagano adquirió la parte correspondiente a la Sucesión de Amoroso y se convirtió en el único propietario de la empresa periodística. En el año 1968 se constituyó la empresa "EL POPULAR" S.A.I.C. y don Julio A. Pagano continuó en la Dirección del Diario a la vez de ser el Presidente del Directorio de la empresa editora hasta el viernes 16 de junio de 1972, fecha en que se produjo su fallecimiento.

JULIO MARIO PAGANO

Ingresó al Diario el 15 de marzo de 1955. Luego de realizar tareas diversas en la Administración y Publicidad, pasó a la sección Redacción al promediar el año 1958. El 2 de enero de 1963 se hizo cargo de la Sub Dirección y al promediar el año 1968 asumió la Vice Presidencia del Directorio de "EL POPULAR" S.A.I.C.

Desde el 17 de junio de 1972 ejerce la Dirección del Diario y la Presidencia del Directorio de la empresa editora.

LA EVOLUCION DE "EL POPULAR"

Viene de la pág. 6

don José Gobello) y "Gong Mundial" (ésta de Bahía Blanca).

Al promediar el año 1962 EL POPULAR designa su primera corresponsalía en la ciudad de Laprida y a partir de ese entonces sus ejemplares llegan diariamente a la citada localidad.

JUNIO DE 1963

El 24 de junio de 1963 (al cumplirse el 64º aniversario) EL POPULAR se lamenta por no haber podido encontrar "en todo el país" una máquina impresora rotativa que responda a las exigencias de este Diario y que proseguirá la búsqueda de la misma.

NOVIEMBRE DE 1963

A partir del 7 de noviembre de 1963 (oportunidad de festejarse el centenario de la fundación del Partido) EL POPULAR comienza a llegar diariamente a la localidad de Tapalqué donde instaló su segunda agencia.

JUNIO DE 1964

Cuando EL POPULAR cumplía su 65º aniversario, instaló su tercera corresponsalía en otra partido limítrofe a Olavarría: Gral. La Madrid, donde desde entonces también llegan sus ejemplares diariamente.

JUNIO DE 1965

El jueves 24 de junio de 1965 (edición Nº 18.851) EL POPULAR anuncia que acaba de concretar un sueño largamente acariciado: ya se encontraba en sus talleres, armada y casi lista para funcionar, una máquina impresora rotativa marca M.A.N. (alemana) con capacidad para producir hasta 20.000 ejemplares por hora y en ediciones de ocho, diez, doce y hasta dieciséis páginas del formato "sábana" o dieciséis, veinte, veinticuatro y hasta treinta y dos páginas en el formato "tabloide".

"Sin embargo..." (así rezaba un subtítulo dentro de aquel comentario) "a simple título enunciativo, otra novedad en materia de máquinas impresoras y las posibilidades de EL POPULAR. Todavía no hemos inaugurado la rotativa, ya instalada, cuando hemos iniciado conversaciones y tratativas para una máquina off set que es la última palabra en la materia". Así, en aquella forma tan "a la pasada" ya se dejaba entrever el interés de la empresa editora por efectuar un gran cambio. Lamentablemente esa gran aspiración debería postergarse (ver nota aparte) trece años más y quien había tenido la inquietud no llegaría a verla concretada.

SEPTIEMBRE DE 1965

En el mes de septiembre de 1965, junto con otros medios de difusión argentinos, se convierte en socio fundador de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA).

DICIEMBRE DE 1965

El lunes **27 de diciembre de 1965** marcó una fecha trascendental para EL POPULAR. Es que a partir de aquella edición Nº 19.006, comenzó a editarse los siete días de la semana; vale decir que **se convirtió en un diario - diario** (valga la redundancia), condición que muy contados diarios del interior del país han logrado.

ENERO DE 1966

Al promediar el mes de enero de 1966 EL POPULAR comienza a publicar los símbolos distintivos de ADEPA (Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas) de la cual fue socio - fundador y de la SIP (Sociedad Interamericana de Prensa) a la cual también se había asociado.

También durante la temporada veraniega de 1966 EL POPULAR comienza a llegar (exactamente desde el día 13) diariamente a Mar del Plata. Actualmente EL POPULAR tiene allí a una agencia que lo representa: "Medios Gráficos del Interior", dirigida por el Sr. Emilio S' Viglione, ubicada en Mitre 1721.

Asimismo, durante el citado verano, EL POPULAR comenzó a llegar diariamente a la ciudad de Azul, donde instaló su cuarta corresponsalía.

MAYO DE 1966

El 25 de mayo de 1966 EL POPULAR lleva a cabo una singular experiencia nunca antes llevada a cabo por ningún otro medio argentino: **lanza una edición perfumada** con el auspicio de una perfumería olavarriense ("El Emporio del Perfume") para promocionar a "Ming Opium". Esta singular experiencia —además de dejar profundamente perfumado el taller de impresión durante no menos un mes— fue "noticia" para la gran mayoría de los principales medios de difusión nacionales e incluso fue la "nota" en programas de televisión. Una publicación uruguaya también se hizo eco de la novedad perfumada.

JUNIO DE 1966

El 24 de junio de 1966 EL POPULAR anunciaba que había contratado nuevos servicios noticiosos por radioteletipo: internacionales con The Associated Press (AP) y nacionales con Télam. A la vez, la agencia Télam suministraba informaciones internacionales de las siguientes agencias(DPA (Aelamana), AFP (Francesa), ANSA (italiana) y Jiji Press (japonesa).

Cuatro días más tarde, el 28 de junio, EL POPULAR llevaría a cabo una verdadera hazaña dentro del periodismo del interior: lanzar tres ediciones en el mismo día. Ello sucedió en oportunidad de la revolución militar que derrocó al ex presidente Dr. Illia. Fue así como la primera edición se lanzó a las 2,30 (Nº 19171); la segunda a las 7 (edición Nº 19172) y la tercera a las 15 (edición Nº 19173). Cabe consignar que por ese entonces ya estaba funcionando la máquina impresora rotativa y que las ediciones eran de ocho páginas que tenían el agregado de un color aparte del negro habitual.

Sigue en la pág. 13

En prenda de amistad,

Carlés

DE AHORRO Y PRESTAMO PARA LA VIVIENDA S.A.
25 de Mayo 552, 6º P., Bs. As. Tel. 32-3549 - 32-0924
Sucursal Olavarría: Dorrego 2624 - Tel. 23740

CASA ARABITO

Instalaciones eléctricas - Motores - Bombas - Intercomunicantes - Teléfonos

RADIOS - ARTICULOS DEL HOGAR

RIVADAVIA 2317 T.E. 24219

GESTORIA

"NOR-MER"

Liquidación de Impuestos en general.
Impuestos a las Ganancias.
Ganancias Eventuales, etc.

CONSULTENOS

Belgrano 2192 - T.E. 24987 - OLAVARRIA

BREVE HISTORIA DE DOS VISIONARIOS LUCHADORES

Esta es una historia con sabor añejo; una historia de soñadores y visionarios; una historia de hombres con ideales...una historia de Quijotes, no apta para Sanchos...

El personaje primero de esta historia fue un distinguido caballero oriundo de Dolores que, en los momentos de emprender su obra trascendente, tenía 56 años y poseía una tan vasta como variada experiencia en la vida. No en vano había actuado como subteniente de Caballería, bajo las órdenes del general Bartolomé Mitre, durante la Revolución de 1874; había poblado algunos campos en el deslinde de los partidos de Olavarría, Tapalqué y Bolívar; había sido Juez de Paz desde 1890 hasta 1894 y asumió el cargo de intendente municipal de Olavarría, desempeñándose con éxito a pesar de que su actuación tan sólo duró un año. Los cinco siguientes se dedicó a la ganadería al frente de su establecimiento de campo "La Palmera".

Era un hombre de sólida posición económica. Y era, también, un inquieto emprendedor de nobles ideales.

Ese hombre se llamaba Don Dionisio Recavarren y a él le cupo el galardón de haber fundado, el 24 de junio de 1899, en medio de esa gran aldea con calles de tierra y casas de adobe que en su inmensa mayoría conformaban a Olavarría, al Diario EL POPULAR.

El segundo hombre -por orden de aparición en escena- de esta historia fue un joven olavarriense, maestro normal de escuela, hijo de un humilde hogar de padres maestros y directores de escuela, que debió abrirse camino en la vida a través de la docencia. Una tarea que lo llevó a ser maestro en la ciudad y Director de escuela rural. Un trabajo que había sabido alternar con otras dos grandes pasiones de su vida inquieta: el teatro vocacional y el deporte. Así fue primer actor y arquero titular del Club Estudiantes y de la Selección de Olavarría. Con ese tan humilde como honesto curriculum, ingresó como "cronista de teatro, sociales y deportes" (porque en aquellos años había que "saberlas" a todas) al Diario EL POPULAR el domingo 8 de mayo de 1935. Tan sólo catorce meses después, el 1º de julio de 1936, este hombre se haría cargo de la Dirección de EL POPULAR en circunstancias en que también cambiaba de manos la empresa editora a la cual él comenzaba a pertenecer con la menor de las partes por cuanto su aporte mayor era el intelectual.

Este hombre se llamaba Julio Argentino Pagano, era nativo de Olavarría, tenía 30 años de edad, y en su bagaje de inquietudes estaba el hacer un periodismo sano con fines nobles. No desempeñó ningún cargo público ni fue dueño de fortuna material. Su única, exclusiva, absorbente pasión fue dirigir y engrandecer "su" diario con la tenacidad y el tesón que le fueron característicos, acordes con su recia personalidad de luchador nato.

Don Dionisio Recavarren falleció -en forma súbita, en la estación Ranchillos-, durante un viaje que realizaba por tren a Tucumán el 23 de agosto de 1908, cuando aún era propietario de EL POPULAR y cuya Dirección había dejado el 5 de mayo de 1900.

Don Julio Argentino Pagano falleció, también en forma súbita., el 16 de junio de 1972, en Olavarría, cuando estaba corrigiendo en su hogar algunos originales de EL POPULAR cuya Dirección venía ejerciendo desde hacía casi treinta y siete años.

Fueron dos hombres distintos que actuaron en dos épocas completamente diferentes. El transcurrir de los años y la ininterrumpida vigencia de EL POPULAR haría que sus nombres se unieran a través de la obra trascendente de ambos. Esa obra que hoy cumple, jubilosamente, su octogésimo aniversario.

Quienes hoy tenemos el honor de compartir aquella responsabilidad de dirigir el rumbo de este órgano de prensa que tuvo en aquellos soñadores visionarios a sus inspiraciones y guías, nos cabe la íntima y legítima satisfacción de dedicarles este cariñoso y emocionado recuerdo.

CEMENTO PORTLAND
MARCA REGISTRADA
LOMA NEGRA
APROBADO
INDUSTRIA ARGENTINA

INDUSTRIA
GRANDE
NACION
PROSPERA

* Cemento Portland Normal
* Cemento Portland Súper Loma Negra
* Cementos Portland Especiales
* Cales Hidráulicas Molidas
* Agregados Graníticos
* Cemento de Albañilería "Calcemit"

LOMA NEGRA

C.I.A.S.A.

Avda. Presidente R. Sáenz Peña 636
T.E. 33-1533 - Buenos Aires

FABRICAS EN:

● OLAVARRIA, F. Gral. Roca
● BARKER, F. Gral. Roca
● FRIAS, Santiago del Estero, F. Gral. Belgrano
● SAN JUAN, Km 16, Ruta 20
● ZAPALA, Neuquen, F. Gral. Roca

LA EVOLUCION DE "EL POPULAR"

Viene de la pág. 11

JUNIO DE 1967

El sábado 24 de junio de 1967 EL POPULAR anunciaba que había adquirido una máquina grabadora electrónica "Klischograph" (alemana) para la confección de clisés. Asimismo había adquirido nuevos equipos fotográficos, entre los que se encontraba un teleobjetivo que permitía tomar notas gráficas a distancia.

También al promediar el año el Diario había renovado la totalidad de sus máquinas de escribir adquiriendo los últimos modelos de la marca "Olivetti".

Así mismo durante ese año se instaló la quinta corresponsalía en la zona: en la localidad de Gral. Alvear, donde desde ese entonces llegan diariamente sus ejemplares.

NOVIEMBRE DE 1967

En forma esporádica EL POPULAR editó un suplemento de humor denominado "**El Sempronio**", impreso con el agregado de color.

JUNIO DE 1968

El lunes 24 de junio (edición Nº 19878) EL POPULAR lanza una edición especial (16 páginas sábanas y 16 tabloide con color, con motivo del 69 aniversario. En la oportunidad se explica, detalladamente, cómo funcionaba el Diario, sección por sección.

También se anunciaba que habían sido refaccionadas algunas oficinas y que había aumentado el número del personal del Diario.

JUNIO DE 1969

El miércoles 24 de junio de 1969 (edición 20.234) lanzó una edición especial (10 páginas "sábana" y 16 tabloide con color) reseñando la pujanza olavarriense y documentando la realidad del slogan de este Diario: "**EL POPULAR es el diario de mayor difusión, en la mejor zona, de la mejor provincia argentina**".

JUNIO DE 1970

El miércoles 24 de junio de 1970 (edición Nº 20.588), en su editorial recordatorio del 71 aniversario, entre otros conceptos, expresaba el siguiente: "La empresa periodística - docente emprendida no excluye en los momentos actuales la necesidad de contar con el debido respaldo de la faz netamente financiera y económica que le permita la adecuación al ritmo de la época"..."para que su expansión continúe EL POPULAR ha debido renovar todas sus secciones y modernizarlas para dotarlas de la agilidad necesaria, porque, sabido es que las empresas que no se adecúan al ritmo de cada época detienen su actividad creadora y, si persisten en ello, se convierten en un ente ancrónico o desaparecen".

JUNIO DE 1970

Durante ese año EL POPULAR importó, directamente de Italia, una nueva máquina titulera (marca "Nebytipe") que amplió la producción en sus talleres.

JUNIO DE 1971

El jueves 24 de junio de 1971, en una parte del editorial correspondiente a la recordación del 72º aniversario, expresaba EL POPULAR: "Si el veredicto de esos millares y millares de lectores-jueces debiera evaluarse por la tirada o por la publicidad de un diario, EL POPULAR —o mejor dicho, esa familia que lo integra— tendría que estar muy contenta, o muy conforme. Sin embargo, no lo está...¡Y ojalá que nunca llegue a contentarse o conformarse definitivamente!.

"Y si esa familia - diario no está conforme es porque considera que todo lo que pueda hacer será poco, teniendo en cuenta las posibilidades que se le brindan. Es que como toda familia que crece, no se impone límites; tan sólo, sí, se fijan etapas en la búsqueda contínua del ideal. Un ideal que en una época de cambio como la presente no debe perderse —en las divagaciones e inseguridades tan típicas del tiempo actual—, ni distorsionarse, sin dejar por ello de pretender interpretar la nueva época y, en lo posible, anticiparse a ella para continuar orientando; aún en medio de los vaivenes políticos y económicos que han redundado en una inestabilidad que pareciera haberse acriollado definitivamente. Circunstancias y hechos subjetivos que poco o nada importan al lector en su condición de tal.

"Los hechos objetivos, que sí pesan en la balanza de la justicia del juez - lector, son aquellos que puedan servir para tomar conciencia de que "su" diario no sólo tiene buenas intenciones, sino que las emuestra andando; sin palabras declamatorias, pero con la opinión formada sobre esos mismos temas que él (el juez - lector) suele debatir frecuentemente en el seno de su hogar.

"De allí, entonces, surgen las posiciones. Las que adopta el diario creyendo que son las ideales: que no son otras que las que dictan el razonamiento y la lógica. Razonamiento que, por otra parte, debe actualizarse continuamente y lógica que debe adaptarse a las circunstancias especiales del tiempo en que se vive... porque la lógica y el razonamiento también varían con las épocas de cambio. Intríngulis a resolver cotidianamente en la vida de un diario, sin caer en concesiones demagógicas; con los defectos y virtudes que tengan los seres humanos que lo hacen".

JUNIO DE 1972

El viernes 16 de junio de 1972 falleció don Julio Argentino Pagano, a los 66 años de edad y a los 36 de haber asumido la Dirección de EL POPULAR.

El sábado 17 asumió aquella responsabilidad el Sr. Julio Mario Pagano.

El sábado 24 (edición nº 21294) en el editorial correspondiente a la recordación del 73º aniversario, titulado "Ante un nuevo aniversario y una nueva Dirección de EL POPULAR", se expresó lo siguiente:

"Hoy se cumplen 73 años de aquel día en que ganó la calle, por vez primera, una edición de EL POPULAR.

"Innumerables sucesos de todo orden (local, regional, nacional e internacional) y toda índole (políticos, económicos y sociales) han ocurrido en el prolongado lapso de vida periodística ininterrumpida de esta Empresa. Sucesos que se han visto reflejados en las páginas del diario que, día tras día, año tras año, época tras época, fue bregando para conquistar un lugar de privilegio. Su logro, no obstante el fin, fue una consecuencia del duro batallar que supo de fe pero no de desmayos. De allí nuestro orgullo.

"Un orgullo heredado y al que consideramos legítimo por ser los continuadores de una obra que fue posible merced a la visión de unos pocos y al esfuerzo de muchos. Los visionarios encabezados por su fundador, don Dionisio M. Recavarren, fueron aquellos que supieron orientar a EL POPULAR por la senda de la independencia de opinión y de quien, finalmente, logró consolidar —en los últimos siete lustros— su independencia económica para servir exclusivamente en pro del "bienestar general, la paz y la tranquilidad", tal como habían sido definidos sus objetivos en el primer editorial.

"Una penosa circunstancia, cual es la desaparición física de quien fue el modelador máximo de esa obra que le demandó nada menos que cuarenta años al servicio de la misma (treinta y seis bajo su exclusiva Dirección) hace que la conducción cambie de manos, más no de orientación. Es que el ejemplo brindado por don Julio Argentino Pagano es el más preciado legado que pueda haber dejado quien dedicó toda una vida, hasta el último aliento, para darle vigencia a los ideales por los cuales luchó con encomiable tenacidad emanada vivazmente de su carácter indeclinable.

"Con ese hermoso ejemplo de quien supo trasvasar sus ideales desde la empresa periodística hasta el hogar, y viceversa,

Sigue en la pág. 14

ESTA ES LA NUEVA ETAPA QUE ENCARA "EL POPULAR"

De la manualidad y la mecánica a la electrónica y computación

EN EL 78o. ANIVERSARIO DE SU FUNDACION

EL POPULAR inicia una nueva etapa con un ambicioso proyecto: renovación total de un sistema

Nuevo taller de fotograbados se está montando en EL POPULAR para incrementar la producción

CONSIDERACIONES SOBRE EL NUEVO SISTEMA QUE ADOPTAREMOS

FOTOCOMPOSICION: "PROBABLEMENTE EL AREA MAS DINAMICA DE ARTES GRAFICAS"

En Olavarría, la primera palabra todas las mañanas. Diario EL POPULAR

Impacto — La última palabra en publicidad

ADHESION AL 78º ANIVERSARIO DE DIARIO EL POPULAR

Reproducción facsimilar de la página Nº 3 de EL POPULAR del viernes 24 de junio de 1977, oportunidad en que se informaba a los lectores sobre el cambio que se efectuaría en materia de composición.

Vea a través de cristales, pero que sean de

LASTRA Hnos.

* VIDRIOS
* CRISTALES
* ESPEJOS
* PINTURAS

Colocación en obras, ciudad y campaña

Solicite presupuesto

Balcarce 2523 - Tel. 24726

CASA ALVAREZ

FORRAJES

Pastos - Cereales - Semillas - Papas - Carbón

ALIMENTOS BALANCEADOS PARA AVES

Avda. Colón y Piedras T.E. 20489.

LINEA DE AVANZADA EN EQUIPOS PARA FOTOMECANICA

• CAMARAS HORIZONTALES
• CAMARAS VERTICALES • AMPLIADORAS
• PRENSAS DE CONTACTO PARA PELICULAS
• PILETAS PARA PROCESADO DE PELICULAS CON CONTROL DE TEMPERATURA
• EQUIPOS PARA SECADO DE PELICULAS
• INSOLADORAS
• PUERTAS TRAMPA PARA CUARTO OSCURO
• TOURNETTES • MESAS DE GRABADO AL ACIDO
• MESAS PARA RETOQUE Y MONTAJE

arga S.R.L.

ASESORAMIENTO TECNICO
SERVICE PERMANENTE
INSTALACION DE LABORATORIOS
DISEÑOS SOBRE PEDIDOS

FABRICACION Y VENTAS: CARLOS VILLATE 3902 - FLORIDA TELEFONO: 762-2275 – PCIA. DE BS. AIRES

EVOLUCION DE "EL POPULAR"

Viene de la pág. 13

de forma tal de fusionar a ambas partes en una sola pasión irrefrenable, quienes hoy tenemos la responsabilidad de asumir la conducción de EL POPULAR no podemos, y no debemos, arredrarnos; aunque el compromiso es muy grande y las circunstancias son difíciles, acordes con la situación política, económica y social que estamos viviendo.

"El criterio democrático y la prédica cristiana de muy especial modo, que han sido las normas invariables de EL POPULAR en los últimos treinta y seis años, no habrán de cambiarse; sí las ahondaremos en la medida de nuestras posibilidades. Y estas posibilidades —es oportuno aclarar— están dadas en cuanto la organización de esta Empresa fue concebida de manera tal que, aún faltando su máximo conductor, pudiera mantener la continuidad necesaria. Una suerte de identificación plena que sólo puede lograrse cuando día tras día, y años tras años, se ha comulgado en los mismos ideales inculcados desde nuestra cuna.

"Por todo ello y por la gran experiencia que hemos podido adquirir junto a quien no vaciló en dejar su vida por "su" diario es que deseamos —en esta oportunidad que se presenta al cumplirse el 73º aniversario— reafirmar nuestra invariable posición: servir a los ideales nobles y puros que tenían vigencia en el año 1899 y que hoy, en 1972, siguen siendo el norte de quienes aspiramos a poder contribuir en la construcción, en unión y libertad, de una patria más grande para la que anhelamos justicia y soberanía".

JUNIO DE 1973

Al promediar el año 1973 EL POPULAR se convierte en socio - fundador de la Agencia Noticiosa "Noticias Argentinas".(NA) y consecuentemente, se abona a sus servicios que, en el orden internacional, son cubiertos por la agencia The United Press International.

Asimismo incorpora a sus talleres gráficos una máquina "Elrdod", productora de rayas y espacios de plomo.

SETIEMBRE DE 1973

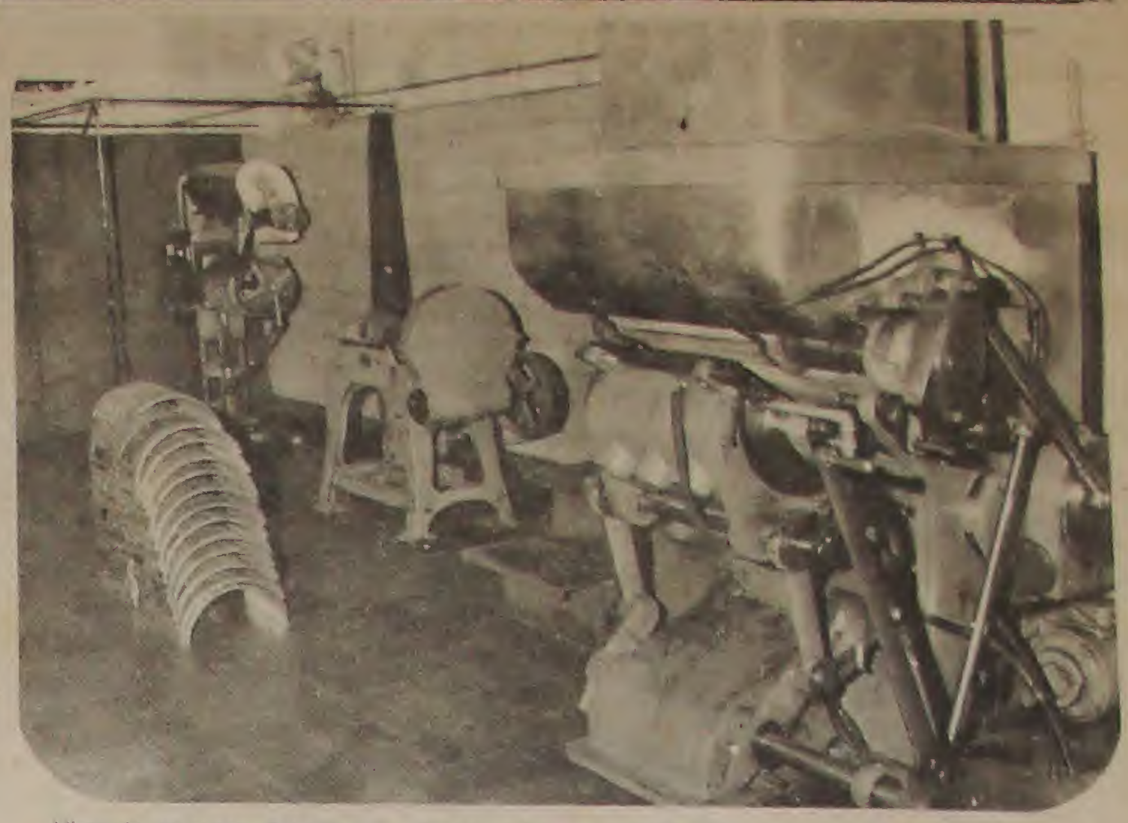
En forma esporádica se publico un suplemento humorístico de "**Notas Breves**", impreso con agregado de color.

JUNIO DE 1974

Para esta fecha EL POPULAR moderniza su taller de fotograbados con la adquisición de una máquina grabadora (para clisés) tipo "Chemco".

El lunes 24 de junio de 1974 (en oportunidad de cumplirse el 75º aniversario de su fundación) EL POPULAR recibió el homenaje de prestigiosas instituciones olavarrienses y de la zona que descubrieron placas recordatorias de la celebración. Entre esas placas se encontraba una en la cual el primer canillita de esta Diario, don Gregorio Cejas, trasuntaba su emocionado recuerdo.

En la edición de esa fecha se trascribían los editoriales correspondientes a la primera edición (año 1899), al publicado el 1º de julio de 1936, una reafirmación de principios (publicado en 1968), como así también el correspondiente a la celebración de las Bodas de Diamante. (Ver transcripción de esas notas en lugar aparte).



Vista de un sector del taller que funcionó hasta noviembre de 1978 en EL POPULAR. En primer plano puede apreciarse el horno de fundición. Allí se introducía el cartón matriz y sobre él se volcaba plomo derretido; entonces quedaba armada la plancha (en la foto puede verse a varias de ellas amontonadas). Esas planchas debían refilarse (en la máquina que se ve al centro) y posteriormente fresarse en otra máquina que también puede verse al fondo y a la izquierda. De allí debían cargarse sobre la impresora rotativa tipográfica M.A.N.

Vista del sector de armado de páginas por el anterior sistema tipográfico. Allí, sobre las ramas de hierro, debía colocarse el material de plomo que producían las máquinas linotipos. A todo ese material se lo impresionaba en cartones matrices.

JUNIO DE 1975

El 24 de junio de 1975, EL POPULAR —tras hacer referencia a las penosas circunstancias que de toda índole se estaban padeciendo en esos momentos, decía que tal vez lo más positivo de aquel año había sido lograr firmar un nuevo convenio de trabajo con su personal de Redacción y Administración, dentro de un clima armónico. Cabe recordar que, por ese entonces, era frecuente que los convenios se firmaran en medio de grandes presiones, cuando no de amenazas directas. De allí entonces que aquel convenio logrado con la comprensión y el respetuo mutuo de las partes resultara por demás auspicioso. Y no estará tampoco de más recordar que EL POPULAR debió padecer, además de los problemas económicos comunes en aquel momento a la inmensa mayoría de las empresas, huelgas en su sector gráfico que impidieron su aparición en cuatro oportunidades.

Un pálido reflejo del "clima denso" que se respiraba en esos momentos podría darlo, por ejemplo, el hecho de haber sido declarada "persona no grata" a quien era el máximo representante de la CGT local, como así también haber padecido la acción psicológica emprendida contra EL POPULAR, por un sector de gremios que respondían a aquél. Todo eso —y mucho más— sucedía en 1975.

Pese a todo aquello EL POPULAR (en su editorial del 24/6/75) expresaba: "**continuamos editando EL POPULAR con fe y optimismo**".

JUNIO DE 1976

Al cumplirse el 77º aniversario, EL POPULAR

Sigue en la pág. 15

"EP 11"

UNICO FACTOR CAPAZ
DE ENFRENTAR
LAS MAS DIVERSAS INFECCIONES
POR BACTERIAS Y VIRUS
CON EFICACIA DECISIVA
LAS DEFENSAS ORGANICAS

"EP 11", un aliado indispensable en la lucha contra:

Pietin, Querantoconjuntivitis, Brucelosis, Carbunclo, Aftosa, Neumoenteritis, Mastitis, Peste y Pulmonía Porcina, Mancha Ovina, Afecciones Infectocontagiosa en aves, conejos, etc.

"EP 11" en:

CLINICA VETERINARIA "SAN JORGE"

DEL DR. VICENTE TESONE

VTE. LOPEZ 2656 OLAVARRIA

WARMAN-IMPACTO

DIGRAF S.A.I.C.

DISTRIBUIDORA Y PRODUCTORA DE ARTICULOS PARA LAS ARTES GRAFICAS

- Planchas de Aluminio Graneadas para Offset
- Chapas de Zinc para Fotograbados
- Drogas Industriales
- Químicos para el Procesamiento de Chapas de Zinc, Aluminio y Trimetálicas
- Distribución de Peliculas y Productos 3M del área Gráfica

Tintas Gráficas

Administración y Ventas:
Avda. de los Constituyentes 5299 - 1431 Buenos Aires
Tel. 572-4137; 571-0053/0084

Planta Industrial
Zufriategui 4955 - 1603 Villa Martelli
Pcia. de Bs. Aires. Tel. 760-8742

"GEORGINA"

MERCERIA - BEBE

Ofrece descuentos especiales hasta el día del niño.

BELGRANO ESQ. CERRITO

INDUPAPEL S.A

DIVISION ARTES GRAFICAS

ADMINISTRACION:
CHILE 1729
TEL. 208-2424

AVELLANEDA
(1870)

FABRICA:
HUMAYTA 1975
TEL. 208-8995

LA EVOLUCION DE "EL POPULAR"

Viene de la pág. 14

acababa de sortear no pocos escollos económicos producidos por esa profunda crisis que recién entonces parecía tener principio de solución. Por eso, entonces, su mejor "festejo" fue el de poder continuar editándose pese al incremento incesante de los costos que hacían variar los precios de los ejemplares y de los centímetros de la publicidad en forma casi semanal.

ENERO DE 1977

A principios de enero de 1977 EL POPULAR brinda a sus lectores un modernísimo servicio: radiofotos. Para tal efecto adquiere, en la Capital, un equipo "Monlezum". A la vez contrata el servicio de radiofotos nacionales que transmite la agencia "Noticias Argentinas". (Solo radiofotos, ver nota aparte).

ABRIL DE 1977

El jueves 7 de abril de 1977 EL POPULAR comenzó a editar una revista propia titulada "Revista Jueves". Con anterioridad (desde el mes de febrero de 1977) venía entregando, con sus ediciones dominicales. "Domingos con revista" (una publicación que se editaba en la ciudad de La Plata y que se distribuyó hasta marzo de 1978).

JUNIO DE 1977

El viernes 24 de junio de 1977 (edición Nº 23.060) EL POPULAR, con grandes titulares en su página tres anunció: "EL POPULAR inicia una nueva etapa con un ambicioso proyecto: renovación total de un sistema". En lugar aparte, en otro título expresaba: "De la manualidad y la mecánica a la electrónica y computación". Tanto en el comentario editorial (recordatorio del 78º aniversario) como en otras notas, en aquella edición se explicaba sobre el gran cambio que se pooduciría al pasar el sistema de composición en caliente (en plomo) al sistema de fotocomposición ("en frío"). Allí también se anunciaba que EL POPULAR había adquirido en los EE.UU. modernas máquinas electrónicas: tres perfoverificadoras y una fotocomponedora (máquina computadora).

Asimismo se informaba que ya había llegado a EL POPULAR otra moderna máquina (una cámara "Arga" horizontal) para el nuevo taller de fotomecánica que se iba a montar en el Diario. (Ver información en lugar aparte sobre este sistema composición en frío y fotomecánica).

JULIO DE 1977

Al comienzo del mes de agosto de 1977 EL POPULAR encaró la obra de ampliación de lo que en ese entonces era su Redacción y archivos. Fue así como en el término de dos meses y medio se efectuó una ampliación de cuarenta y cuatro metros cuadrados para ganar espacio para las nuevas máquinas electrónicas y, a la vez, dotar de mayor amplitud y comodidades la sección Redacción.

AGOSTO DE 1977

EL POPULAR, para agilizar el servicio de sus cronistas, adquiere un equipo de radio para Banda Ciudadana, con alcance para diez kilómetros en línea recta.

SETIEMBRE DE 1977

EL POPULAR, para agilizar aún más el servicio informativo, adquiere otro equipo de radio para Banda Lateral única (BLU) que puede disponer de un alcance de hasta 3.500 kilómetros en línea recta.

Vista parcial de un sector de la nueva Redacción ubicada en el tercer piso del nuevo edificio. Al fondo puede observarse el sector destinado a los receptores y máquinas teleimpresoras.

OCTUBRE DE 1977

En la primera semana de octubre de 1977 EL POPULAR encara la cristalización de un gran anhelo: conviene, con la empresa "Grafex" S.A., la adquisición de una máquina impresora rotativa para el sistema offset, marca "Pacer 36", y ésta comienza a fabricarse en la empresa "Mergenthaler", en Inglaterra. (Más detalles sobre la máquina impresora y el sistema offset en lugar aparte).

DICIEMBRE DE 1977

El 16 de diciembre de 1977 EL POPULAR encara la realización de otro ambicioso proyecto: la construcción de un moderno edificio (sobre el mismo solar que ocupa en Vicente López 2626/28) con cinco plantas que brindarán amplias comodidades para las distintas secciones del Diario y permitirán la instalación de las nuevas maquinarias. (Ver información sobre esta obra en lugar aparte).

ENERO DE 1978

El lunes 23 de enero de 1978 cambia, en forma radical, su formato. Del tradicional tamaño "sábana" de nueve columnas de ancho por 53 cms. de alto, pasa a editarse (en la edición Nº 23.268) en el formato "tabloide" de 6 columnas de ancho por 37,5 cms. de alto. Consecuentemente cambia el logotipo de su título.

JUNIO DE 1978

El sábado 24 de junio de 1978 (en el editorial recordatorio del 79º aniversario) bajo el título de **"EL POPULAR va hacia el gran cambio"**, se daba cuenta detallada de la adquisición de las nuevas máquinas y servicios y se anticipaba que, "dentro de las metas prefijadas" estaba previsto que la impresión en offset diera comienzo antes de la finalización del año.

AGOSTO DE 1978

Desde el 6 de agosto de 1978 EL POPULAR viene publicando en su última página un cuadro humorístico denominado **"Guilerías"**, del dibujante Juan Carlos Leguizamón. (Guile).

SEPTIEMBRE DE 1978

EL POPULAR adquiere una camioneta Ford F-100, 0 km., para ser utilizada como equipo móvil donde se instala el BLU. Al equipo de radio BC lo instala en otro móvil: un Jeep IKA.

NOVIEMBRE DE 1978

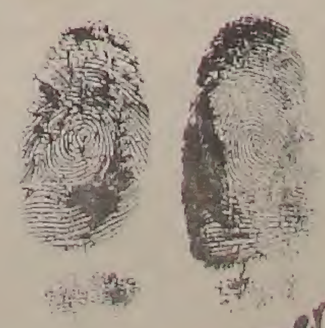
El sábado 25 de noviembre de 1978, en adhesión al 111º aniversario de la fundación de Olavarría, EL

Sigue en la pág. 16

Vista del frente del edificio de EL POPULAR ubicado en Vicente López 2626/28, inaugurado el 9 de julio de 1942. Próximamente su fachada será remodelada, al igual que todo el sector de su planta baja, para estar acorde con la nueva obra ya concretada.

Vista de la máquina impresora rotativa tipográfica M.A.N. que funcionó en los talleres de EL POPULAR desde 1966 hasta 1978.

Hace muchos años que "El Popular" y "Guile" se identifican...



¡¡Feliz aniversario!!

Guile

Reproducción facsimilar de la tapa del suplemento especial editado el 25 de noviembre de 1978, en adhesión al 111° aniversario de la fundación de Olavarría.

Reproducción facsimilar de la tapa del suplemento especial que se editó, en tricromía, con motivo de la Navidad 1978

LA EVOLUCION DE "EL POPULAR"

Viene de la pág.

POPULAR lanza un suplemento de treinta y dos páginas totalmente confeccionado en fotocomposición e impreso en offset.

DICIEMBRE DE 1978

El lunes 4 de diciembre de 1978 EL POPULAR comienza a editarse en offset, pero con las deficiencias propias del material compuesto en linotipia y con el consiguiente sacrificio que suponía el tener que trabajar con dos sistemas ("frío" y "caliente") en forma paralela.

La Asociación de Periodistas de Olavarría (APO) otorgó a EL POPULAR una honrosa distinción (medalla y diploma) con motivo de la obra realizada, el cambio de sistema de composición e impresión y por el hecho de haber ampliado una importante fuente de trabajo para el sector periodístico. Esto sucedió al finalizar el año 1978.

Asimismo EL POPULAR festejaba la terminación del año con el siguiente récord: en las treinta ediciones de ese mes se habían editado 832 páginas, lo que hacía un promedio diario de 27,73 páginas.

El 25 de diciembre de 1978, con motivo de celebrarse la Navidad, EL POPULAR editó un suplemento de 16 páginas con color y con la siguiente novedad: su tapa fue impresa a tres colores (verde, rojo y negro) con el agregado de un cuarto color (por superposición) marrón.

ENERO DE 1979

Recién el 16 de enero de 1979 EL POPULAR lograría lanzar su primera edición común totalmente confeccionada en "frío" y editada en offset.

FEBRERO DE 1979

EL POPULAR instala un moderno equipo para teléfonos para cinco líneas externas, tres líneas intercomunicadoras y diecisiete aparatos que funcionan en todas sus secciones.

MARZO DE 1979

El 2 de marzo de 1979 se inauguró, en Vicente López 2668, Foto EL POPULAR, cargo de los señores Abel y Adrián Merlos.

Se produce el traslado de la Redacción al tercer piso del nuevo edificio.

ABRIL DE 1979

EL POPULAR adquiere una segunda fotocomponedora - computadora VIP II y una cuarta perforadora.

El domingo 15 de abril de 1979 EL POPULAR comenzó a distribuir con sus ediciones dominicales, la revista de humor "**REVIRE**". Redactada y dibujada por un equipo de conocidos humoristas cordobeses (en su gran mayoría pertenecen al staff de la revista "Hortensia": Amuchástegui, Fontanarrosa, Ian, Jericles, etc.) se imprime en offset y con color en los talleres gráficos de EL POPULAR.

Desde el lunes 9 de abril EL POPULAR adoptó la modalidad de editar, todos los lunes, un Suplemento Deportivo en el cual detalla con amplitud la actividad desarrollada en todas las disciplinas deportivas del domingo ilustrado profusamente con notas gráficas.

MAYO DE 1979

Al finalizar el mes de mayo de 1979 EL POPULAR batió un significativo récord: logró un promedio de 28,53 páginas por edición. En treinta días había editado 856 páginas, exactamente 24 páginas más que en el mes de diciembre de 1978.

También durante el mes de mayo se instaló, en el primer piso del ala oeste la sección diagramación y armado de páginas.

Vista del frente del local de exposición de fotografías de EL POPULAR, ubicado en Vicente López 2668, que se encuentra a cargo de los fotográfos Adrián y Beto Merlos.